

2021年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース											
イベント企画・演習2											
対象	1年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義+ 演習	時間数	120	単位	8
担当教員	石川和希			実務 経験	有	職種	スポーツ用品メーカー営業				
授業概要											
授業内で作成した計画を実施します。イベント実施への発想から実施運営までの一連の流れを経験しながら、参加機会の提供の実践的ノウハウを身につけます。											
到達目標											
①授業内で学んだスポーツイベント実施に関する基礎知識を応用して、実際のスポーツイベントの企画と実施をします。②実際のイベント企画と運営を行いながら、スポーツの要素がイベントと重なった際どのような複合的効果が期待できるかについて理解を深めます。③スポーツイベントを実施した結果から、次回実施に向けての改善点を検討し、提案をできることを目標とします。											
授業方法											
イベント企画・演習1で学んだスポーツイベント実施に関する基礎知識を応用し、学内実習や地域振興に関連させたイベント企画とその実施運営に向けた準備を進めます。											
成績評価方法											
成績評価については、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）40%、試験結果（実技試験/中間/期末/定期的な提出物など）30%、出席状況30%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。											
履修上の注意											
・遅刻や欠席については学校に必ず事前連絡をするようにしてください。無断での遅刻や欠席は成績評価に影響するため注意してください。・演習内における私語、その他の不適切な行動について注意されたにも関わらず指示に従わない場合、演習進行の妨害行為とみなして退出を命じることがあります。											
教科書教材											
授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示します。											
回数	授業計画										
第1回	イントロダクション：										
第2回	イベントプランニング1：今学期で実施するイベント企画と運営に関する内容、スケジュール、担当について確認を行います。										
第3回	イベントプランニング2：イベントに関するニーズチェックを聞き取り調査およびアンケート配布などを通して行います。										

## イベント企画・演習 2

第4回	イベントプランニング3：イベントに関するニーズチェックを聞き取り調査およびアンケート配布などを通して行います。
第5回	イベントプランニング4：6W2Hを活用して、イベント実施によって解決すべき問題点の検討と課題の設定を行います。
第6回	イベントプランニング5：イベントコンセプトとゴールを検討・決定します。
第7回	イベントプランニング6：イベント実施に関する収支計画を確認します。
第8回	イベントプランニング7：イベント実施準備を行います。
第9回	イベントプランニング8：イベント実施準備を行います。
第10回	イベントプランニング9：イベント実施準備を行います。
第11回	イベントプランニング10：イベント実施準備を行います。
第12回	イベントプランニング11：イベント実施準備を行います。
第13回	イベントプランニング12：イベントを実施します。
第14回	イベントプランニング13：イベントを実施します。
第15回	イベント実施総括：イベント実施の総括を行い、PDCAを通して次回実施に向けた改善点の提案を行います。