

インテリアデザイン科

空間・ショップデザイン実習3

対象	3年次	開講期	前期	区分	選	種別	実習	時間数	120	単位	4
担当教員	遠藤直人			実務経験	有	職種	インテリアデザイナー				

授業概要

住宅や店舗デザインに必要な知識を習得し、課題制作を通して魅力ある空間を提案する。

到達目標

実際のサイト(敷地)を想定し、かつクライアントの問題点の洗い出し、解決までの一連のフローを覚えることができるようになる。実際のブランドがクライアントとして設計することにより、リアリティのある店舗計画能力を育む。敷地・業態のリサーチから具体的な数字を使いプランニングに落とし込むことが出来るようになり、商業施設のインテリアデザインを実務レベルで出来ることを目標にする。

授業方法

インテリアのプランニングを含む応用的な内容について実習で学ぶ科目である。この授業では個人ワーク主体で課題制作を行う。実際のサイト(敷地)を想定して実態調査、ターゲット設定、コンセプト立案を行う。

成績評価方法

課題技術40%課題の表現技術を総合的に評価する。課題内容40%課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する。プレゼンテーション10% 課題の発表技術、内容について評価する。平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。

履修上の注意

遅刻、欠席をすると内容についていけない為、理由のない遅刻や欠席は認めない。やむを得ず体調不良等で欠席した場合は、翌日に自発的に資料を教員室まで取りに来ること。授業中メモを取り、わからないことは、質問すること。課題は締切厳守。全ての課題を提出で合格とする。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることが出来ない。

教科書教材

レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

回数	授業計画
第1回	ガイダンス、リサーチ
第2回	リサーチ、デザイン考案①
第3回	リサーチ、デザイン考案②

第4回	リサーチ、デザイン考案③
第5回	図面作図①
第6回	図面作図②
第7回	中間プレゼンテーション
第8回	図面作図③
第9回	図面作図④
第10回	模型製作①
第11回	模型製作②
第12回	模型製作③
第13回	プレゼンボード作成
第14回	最終プレゼンテーション
第15回	まとめ