

科目名	キャリアデザイン2							年度	2026
英語科目名	Career Design 2							学期	前期
学科・学年	デザイン科 プロダクトデザイン専攻 2年次	必/選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	大山敏弘	教員の実務経験		有	実務経験の職種		プロダクトデザイナー		
【科目の目的】 自己分析をすることで本当の自分について理解し、将来について考え、今後の就職活動に備える事ができる。									
【科目の概要】 マーケティングの手法を理解し、企画を立案するプロセスを学びます。									
【到達目標】 コンセプトを基に企画、制作し、実践社会で活用できる独創的魅力的デザイン力を身につける。伝わるコンセプト制作を通して、一貫性のあるデザイン・シンキングと第三者へ伝達する為に必要なコミュニケーションワークができるようになることを目標にしている。									
【授業の注意点】 授業内の提出物、プレゼンテーションを含むグループ・個人課題の全提出者を採点基準とする。また、授業時間数の4分の3以上出席しない者は評価を受けることができない。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力				
到達目標 A	問題や与えられた条件をよく理解し、独自の調査と分析が的確にできる	問題や与えられた条件をよく理解し、調査と分析ができる	問題や与えられた条件を理解し、調査と分析ができる	問題や与えられた条件は理解しているが、調査と分析が出来ない	問題や与えられた条件の理解および調査と分析が出来ない				
到達目標 B	制作時間を考えて内容を工夫し、スケジュール管理と課題提出ができる	制作時間と提出期日を考えてスケジュール管理と課題提出ができる	提出期日を考えて締め切りに合わせて課題提出ができる	提出期日を考えて締め切りに合わせて課題提出ができない時がある	提出期日を考えて締め切りに合わせて課題提出ができない				
到達目標 C	主体的に授業参加し、自分の考えを言語化して丁寧に説明できる	休まず授業参加し、自分の考えを言語化して説明することができる	自分の考えを言語化して説明することができる	自分の考えを言語化して説明することができない時がある	自分の考えを言語化して説明することができない				
到達目標 D									
到達目標 E									
【教科書】 就活ドリル、他は授業中に配布、掲示する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 作文・課題50% 課題を総合的に評価する。 ワークシート10% 授業内容の理解度を確認するために実施する。 レポート10% 授業内容の理解度を確認するために実施する。 成果発表30% 授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		キャリアデザイン2			年度	2026
英語表記		Career Design 2			学期	前期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	ガイダンス	年間スケジュール、作文「前期の目標」	1 授業の流れについて	授業の流れについて理解する事ができる	2	
			2 前期の目標	前期の目標を立てる事ができる		
			3 作文	前期の目標を作文で表現する事ができる		
2	予定と計画①	「なぜ就職するのか」「なぜ計画が必要なのか」	1 なぜ就職するのか	なぜ就職するのかを理解する事ができる	2	
			2 なぜ計画が必要なのか	なぜ計画が必要なのかを理解する事ができる		
3	予定と計画②	「自分の計画をたてよう」	1 計画を立てる	今後の計画を立てる事ができる	2	
4	自己分析①	過去の自分について	1 自己分析	過去の自分について表記する事ができる	2	
5	自己分析②	現在の自分について	1 自己分析	現在の自分について表記する事ができる	2	
6	自己分析③	将来の自分について	1 自己分析	将来の自分について考え表記する事ができる	2	
7	自己分析④	現時点での自分の生活、進路を考える	1 自己分析	現在の自分について分析し表記する事ができる	2	
8	自己分析⑤	個人面談を終えて～個人改善点作文	1 自己分析	担任との面談で見えてきた改善点をまとめる事ができる	2	
9	自己分析⑥	自分の生活～計画を見直す	1 自己分析	現在の生活を見直し今後の計画を立てる事ができる	2	
10	自己分析⑦	自分のやってみみたい仕事	1 自己分析	自分が将来やりたい仕事について考える事ができる	2	
11	業界研究①	業界企業研究	1 業界研究	興味のある業界について調べてまとめる事ができる	2	
			2 企業研究	興味のある企業について調べてまとめる事ができる		
12	業界研究②	卒業生デザイナーの話聞く	1 卒業生の話聞く	卒業生の話聞き業界や企業の知識を得る事ができる	2	
			2 卒業生に質問をする	卒業生の話聞こううで質問をする事ができる		
13	業界研究③	卒業生デザイナーの話聞く	1 卒業生の話聞く	卒業生の話聞き業界や企業の知識を得る事ができる	2	
			2 卒業生に質問をする	卒業生の話聞こううで質問をする事ができる		
14	業界研究④	企業選択とリサーチについてまとめ	1 企業選択	企業についてリサーチしたうで自分が希望する企業を挙げまとめる事ができる	2	
15	まとめ	企業選択とリサーチについてまとめ	1 企業選択	企業についてリサーチしたうで自分が希望する企業を挙げまとめる事ができる	2	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等