

|       |                     |         |   |     |         |     |    |      |    |
|-------|---------------------|---------|---|-----|---------|-----|----|------|----|
| 科目名   | プロモーション実践           |         |   |     |         |     | 年度 | 2026 |    |
| 英語科目名 | Promotion Practices |         |   |     |         |     | 学期 | 後期   |    |
| 学科・学年 | 情報ビジネス科 2年次         | 必/選     | 選 | 時間数 | 30      | 単位数 | 2  | 種別※  | 演習 |
| 担当教員  | 加藤 秀樹               | 教員の実務経験 |   | 無   | 実務経験の職種 |     |    |      |    |

**【科目の目的】**

製品・サービスを消費者に知ってもらうための手法（広告、人的販売、販促、広報、セールスプロモーション）を理解できることを目標とする。

**【科目の概要】**

商品を売るための商品宣伝戦略などの方法を学び、それらを分析・考察します。

**【到達目標】**

- A・・・メンバーと協力して主体的に参加する
- B・・・メンバーの意見を否定せず、肯定的な意見を加える
- C・・・計画に基づいて、作業を進める
- D・・・グループ内の約束事を守る
- E・・・目標を達成する為に自ら積極的に参加する

**【授業の注意点】**

グループのメンバーとして、自ら積極的に協力し合い成果物を完成させる。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗により授業内容が前後する場合もある。開講時間が変更になる場合もある。

評価基準＝ルーブリック

| ルーブリック評価 | レベル5<br>優れている                         | レベル4<br>よい                    | レベル3<br>ふつう            | レベル2<br>あと少し              | レベル1<br>要努力                   |
|----------|---------------------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 到達目標 A   | メンバーと協力して、主体的に参加でき、他のメンバーに指導できた       | メンバーと協力して、主体的に参加した            | メンバーと協力できた             | メンバーと協力できたが、主体的には参加できなかった | メンバーと協力できず、主体的にも参加できなかった      |
| 到達目標 B   | メンバーの意見を否定せず、肯定的な意見を言え、更に他のメンバーに指導できた | メンバーの意見を否定することはなかった           | メンバーの意見を否定もせず、肯定もしていない | メンバーの意見を否定することがあった        | メンバーの意見を常に否定していた              |
| 到達目標 C   | 計画に基づき、作業を進めることができ、他のメンバーに指導もできた      | 計画に基づき、作業を進めることができ、作業の遅延を調整した | 計画に基づき、作業を進められた        | 計画に基づき、作業を進めることができなかった    | 計画に基づき、作業を進めることができず、そのままにしていた |
| 到達目標 D   | グループ内の約束事を大切に考え、守り、他のメンバーへの指導もできた     | グループ内の約束事を大切に考え、守れた           | グループ内の約束事を守れた          | グループ内の約束事を少し守れなかった        | グループ内の約束事を全く守れなかった            |
| 到達目標 E   | 目標を達成する為に、積極的に参加でき、他のメンバーに指導もできた      | 目標を達成する為に、積極的に参加した            | 目標を達成する為に、参加した         | 目標を達成する為に、参加できなかったこともあった  | 目標を達成する為に、全く参加しなかった           |

**【教科書】**

必要に応じてプリント資料を配布する。

**【参考資料】**

**【成績の評価方法・評価基準】**

試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

| 科目名  |       | プロモーション実践               |         |              | 年度   | 2026 |
|------|-------|-------------------------|---------|--------------|------|------|
| 英語表記 |       | Promotion Practices     |         |              | 学期   | 後期   |
| 回数   | 授業テーマ | 各授業の目的                  | 授業内容    | 到達目標＝修得するスキル | 評価方法 | 自己評価 |
| 1    | 課題01  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 ガイダンス | 課題の内容理解      | 2    |      |
|      |       |                         | 2 話し合い  | 話し合い         |      |      |
|      |       |                         | 3 情報収集  | 情報収集         |      |      |
| 5    | 課題01  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 情報収集  | 情報収集         |      |      |
|      |       |                         | 3 状況分析  | 譲許分析         |      |      |
| 3    | 課題01  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 成果物作成 | 成果物作成        |      |      |
|      |       |                         |         |              |      |      |
| 4    | 課題01  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 成果物作成 | 成果物作成        |      |      |
|      |       |                         |         |              |      |      |
| 5    | 課題01  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 発表    | 発表           | 2    |      |
| 6    | 課題02  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 ガイダンス | 課題の内容理解      | 2    |      |
|      |       |                         | 2 話し合い  | 話し合い         |      |      |
|      |       |                         | 3 情報収集  | 情報収集         |      |      |
| 7    | 課題02  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 情報収集  | 情報収集         |      |      |
|      |       |                         | 3 状況分析  | 譲許分析         |      |      |
| 8    | 課題02  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 成果物作成 | 成果物作成        |      |      |
|      |       |                         |         |              |      |      |
| 9    | 課題02  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 成果物作成 | 成果物作成        |      |      |
|      |       |                         |         |              |      |      |
| 10   | 課題02  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 発表    | 発表           | 2    |      |
| 11   | 課題03  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 ガイダンス | 課題の内容理解      | 2    |      |
|      |       |                         | 2 話し合い  | 話し合い         |      |      |
|      |       |                         | 3 情報収集  | 情報収集         |      |      |
| 12   | 課題03  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 情報収集  | 情報収集         |      |      |
|      |       |                         | 3 状況分析  | 譲許分析         |      |      |
| 13   | 課題03  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 成果物作成 | 成果物作成        |      |      |
|      |       |                         |         |              |      |      |
| 14   | 課題03  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 話し合い  | 話し合い         | 2    |      |
|      |       |                         | 2 成果物作成 | 成果物作成        |      |      |
|      |       |                         |         |              |      |      |
| 15   | 課題03  | 主体性<br>積極性<br>コミュニケーション | 1 発表    | 発表           | 2    |      |

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等