

科目名	キャリアデザインC							年度	2026
英語科目名	Career Design C							学期	通年
学科・学年	マンガ・アニメーション科四年制 3年次	必/選	選	時間数	60	単位数	4	種別※	講義
担当教員	武藤敬子・井上篤史		教員の実務経験	有	実務経験の職種		デザイナー		
【科目の目的】 企業への就労やインターンシップ、ネットコミュニケーション等で役立つ知識やマナーを学びます。（コースごとに内容が若干変更になります）									
【科目の概要】 企業への就労やインターンシップ、ネットコミュニケーション等で役立つ知識やマナーを学びます。									
【到達目標】 自身の将来・進路を意識し、目的達成のための手段を考え、実行に移すことができるようになる。履歴書を制作し、ビジネスマナーを学び、就活に備えます。また、ビジネス検定受験のための準備を行います。									
【授業の注意点】 課題提出締め切り日を厳守してください。社会への移行を前提としたマナーで授業に参加してください。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力				
到達目標 A	インターネットやデータベースを効果的に利用し、信頼性のある情報を適切に評価し、利用できる能力がある。		信頼性のある情報を評価できる能力がある。		信頼性のある情報を判断できていない。				
到達目標 B	自分の考えをしっかりと言語化し、分かりやすく伝えることができる。		自分の考えを伝えることができる。		自分の考えを伝えることが出来ない。				
到達目標 C	設定されたスケジュールに合わせて適切な進展が見られる。		設定されたスケジュールに合わせて進展が見られる。		設定されたスケジュールに合わせて進展が見られない。				
到達目標 D									
到達目標 E									
【教科書】 PC、筆記用具									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 課題提出および授業態度。時限出席率75%以下は課題提出しても不合格となります。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		キャリアデザインC			年度	2026
英語表記		Career Design C			学期	通年
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	セールスプロモーションを学ぶ	セールスプロモーションを理解する	1 セールスプロモーションとは何かを学ぶ	セールスプロモーションを理解する	3	
2	スライド制作	グループごとにプレストをする	1 企画会議	課題に沿って、プレストをする	3	
3	スライド制作	ネットリテラシーを学ぶ	1 企画会議	課題に沿って、資料を集める	3	
4	スライド制作	資料を作成する	1 資料を作成する	各自分担し、スライドを制作する。	3	
5	スライド制作	資料を作成する	1 資料を作成する	各自分担し、スライドを制作する。	3	
6	スライド制作	プレゼンテーション	1 プレゼンテーション	スライドを用いて説明する。	3	
7	webアイコン制作	webアイコンブラッシュアップ	1 webアイコン制作	LA1年次に制作したwebアイコンをブラッシュアップ	3	
8	オンライン対策	バーチャル背景制作	1 バーチャル背景制作	オンライン面接に備えてバーチャル背景制作	3	
9	オンライン対策	オンライン面接マナー	1 オンライン面接対応	実際にオンライン模擬面接をする	3	
10	履歴書制作	履歴部の確認	1 企業研究	志望企業を研究する	3	
11	履歴書制作	履歴部	1 履歴書制作	履歴部を記入	3	
12	履歴書制作	自己紹介文	1 履歴書制作	学生時代の掘り起こし	3	
13	履歴書制作	自己紹介文	1 履歴書制作	自己PR文を考える	3	
14	履歴書制作	自己紹介文	1 履歴書制作	志望動機を考える	3	
15	履歴書制作	提出	1 履歴書完成	履歴書を提出する	3	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった
備考 等