

科目名	スポーツ時事 1							年度	2026
英語科目名	Current Trends in Sports 1							学期	前期
学科・学年	スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース 3年次	必/選	選	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	小松雅樹	教員の実務経験		有	実務経験の職種		プロスポーツチーム		
【科目の目的】 本科目では、スポーツ産業に関する最近の動向や傾向に着目して、その背後にある要因や影響を把握することにより現代社会で起こっている出来事や問題を深く理解することを目的とする。									
【科目の概要】 スポーツビジネスに関する最近の動向や傾向に着目し、それらがもたらす社会的な影響等について理解を深める。スポーツに関連する様々な話題についての議論や情報共有をすることによって、新しい情報や視点を取り入れながら多くの人々とのコミュニケーションを可能にするだけでなく、他者への理解や共感を通して社会的問題や自己啓発に対する意識を高める。									
【到達目標】 到達目標 A: スポーツ産業の近年の動向や傾向を観察しながら、その背後にある要因や影響を把握し、現代社会で起こっている出来事や問題との関連性について理解する。 到達目標 B: スポーツ産業に関する知識を多方面に広げることで、様々な話題について議論や情報共有を行い、より多くの人々と有意義なコミュニケーションを取ることが出来る。 到達目標 C: スポーツ産業に関する新しい情報や視点を取り入れ、社会状況への理解と共感を深めながら自己啓発や個人的な成長を促進する。									
【授業の注意点】 遅刻や欠席については学校に必ず事前連絡をするようにしてください。無断での遅刻や欠席は成績評価に影響するため注意してください。授業内において教員から指示された検索作業等を行う場合以外は授業中の携帯電話の使用は基本的に禁止します。授業内における私語、その他の不適切な行動について注意されたにも関わらず指示に従わない場合、授業進行の妨害行為とみなして退出を命じることがあります。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力				
到達目標 A	スポーツ産業の近年の動向や傾向を観察し、その背後にある要因や影響を把握しながら、現代社会で起こっている出来事や問題との関連性について理解する。		スポーツ産業の近年の動向や傾向を観察し、その背後にある要因や影響を把握することが出来る。		到達目標の達成度として 不十分				
到達目標 B	スポーツ産業に関する様々な話題について議論や情報共有を行い、より多くの人々と有意義なコミュニケーションを取ることが出来る。		スポーツ産業に関する知識を多方面に広げることで、様々な話題について議論や情報共有を行うことが出来る。		到達目標の達成度として 不十分				
到達目標 C	スポーツ産業に関する新しい情報や視点を取り入れ、社会状況への理解と共感を深めながら自己啓発や個人的な成長に繋げることが出来る。		スポーツ産業に関する新しい情報や視点を取り入れ、社会状況への理解と共感を深めることが出来る。		到達目標の達成度として 不十分				
到達目標 D									
到達目標 E									
【教科書】 授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30%、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30%、出席状況40%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行う。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となる。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		スポーツ時事 1			年度	2026
英語表記		Current Trends in Sports 1			学期	前期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	スポーツマーケティングの最新トレンドと戦略	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツマーケティングに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
2	スポーツライフスタイルブランドの台頭と影響力	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツライフスタイルブランドに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
3	サステナビリティとスポーツ施設の建設・管理	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツ施設のサステナビリティに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
4	スポーツアパレルのサステナビリティと再利用可能性	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツアパレルのサステナビリティに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
5	バーチャルリアリティとスポーツ観戦体験	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	バーチャルリアリティとスポーツに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
6	インクルーシブスポーツと障害者スポーツの普及	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	インクルーシブスポーツに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
7	スポーツブランドと社会的責任	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツブランドの社会的責任に関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
8	スポーツイベントのデジタル化とオンライン視聴	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツイベントのデジタル化に関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
9	スポーツビデオゲーム産業の成長とプロフェッショナルゲーミング	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツビデオゲームとプロフェッショナルリズムに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
10	スポーツフード・ドリンクのイノベーションと栄養科学	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツフード・ドリンクに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
11	オリンピックとパラリンピックの多様性とジェンダー平等	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツ参加における多様性とジェンダーに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
12	スポーツトレーナーの役割と選手のケアの重要性	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツトレーナーに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
13	デジタルスポーツメディアとライブストリーミングの普及	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	デジタルスポーツメディアに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
14	ファンエンゲージメントの最新戦略と技術	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	ファンエンゲージメントの戦略と技術に関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		
15	スポーツエンターテインメントとスポンサーシップ	スポーツ産業の動向と傾向の確認と考察	1 授業テーマに関する重要点の確認	スポーツとスポンサーシップに関する最新動向の理解	2	
			2 授業テーマに関する議論と考察	テーマに関する社会事情や日常生活との関連性とその影響の考察		
			3 キャリア形成への還元	キャリア形成への影響の理解と対応		

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等