

科目名	ビジネススキル2							年度	2026
英語科目名	Business skills 2							学期	後期
学科・学年	スポーツ健康学科三年制スポーツインストラクターコース 1年次	必/選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	手島	教員の実務経験		有	実務経験の職種		スポーツインストラクター		
【科目の目的】 ビジネスマナーの理解を深め、ビジネス能力を深るとともに、就職につながる知識など、社会に出るための準備を行い、人間力を高める。また、“将来の自分”から逆算をして、自信のキャリアデザインや企業研究なども行っていきます。									
【科目の概要】 社会人になるために必要なヒューマンスキルおよび、ビジネス検定合格のためのスキルを身につけます。									
【到達目標】 A, ビジネスマナーの理解B, 業界・企業研究C, 自己分析									
【授業の注意点】 学生間、教員と学生のコミュニケーションを重視します。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求めます。社会の動きなどを概説しますが、自身でも情報を収集し、現在の社会情勢や今後の推移について考えましょう。また授業時数の4分の3以上出席しない者は修了することができません。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力				
到達目標 A	十分に意味を理解している		概ね、理解している		少し理解している				
到達目標 B	5社以上を調べ、業界・企業について十分に理解できた		3社以上を調べ、業界・企業について理解できた		1社以上を調べ、業界・企業について理解できた				
到達目標 C	自己分析を行い十分に分析できた		自己分析を行い分析できた		自己分析を行い分析できたが、理解が深まっていない				
到達目標 D									
到達目標 E									
【教科書】 必要に応じて適宜資料を配布します									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 試験と課題を総合的に評価します。積極的な授業参加度、授業態度によって評価します。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		ビジネススキル2			年度	2026
英語表記		Business skills 2			学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	ビジネスマナー①	ビジネスマナーの理解	1 社内でのマナー	社内でのマナーを理解する	2	
			2 席順など	上座、下座を理解する		
2	ビジネスマナー②	ビジネスマナーの理解	1 電話対応	電話対応について理解する	2	
			2 メール対応	メールの返信の仕方や対応を理解する		
3	ビジネスマナー③	ビジネスマナーの理解	1 社外マナー	社外マナーを理解する	2	
4	ビジネスマナー④	ビジネスマナーの理解	1 チャレンジテスト①	チャレンジテストで70点以上を取得する	2	
5	ビジネスマナー⑤	ビジネスマナーの理解	1 チャレンジテスト②	チャレンジテストで70点以上を取得する	2	
6	ビジネスマナー⑥	ビジネスマナーの理解	1 チャレンジテスト③	チャレンジテストで70点以上を取得する	2	
7	自己分析①	自己分析の必要性	1 自己分析とは	将来に向けて、自己分析の必要性を知り、自己決定と、評価することを理解する	2	
			2 自己決定について			
			3 評価			
8	自己分析②	今までの自分を分析する	1 自分史作り	過去の経験や体験を元に自分の価値観探しを行い、生み出す	2	
9	自己分析③	今の自分を分析する（現在）	1 なりたい自分は何なのか整理する	今の自分を分析して、なりたい自分を想像する	2	
10	自己分析④	なりたい自分（どんな人間になりたいか）	1 なりたい自分人生のvision	なりたい自分、人生を想像してvisionを掲げるそのなりたい自分から逆算して今日から何をするかを考える	2	
11	自己分析⑤	なりたい自分からどんな業種・企業で仕事をしたいか	1 自分の考えと職種・会社とのマッチング	7～10の授業を通じて卒業後の就職先のイメージを見つける	2	
12	業界・企業研究①	業界や企業について調べて知識を増やす	1 業界・企業研究	各業界に必要な要素や求められるスキル・人間力等を知り、自分で調べられるようになる	2	
13	業界・企業研究②	業界や企業について調べて知識を増やす	1 業界・企業研究	各業界に必要な要素や求められるスキル・人間力等を知り、自分で調べられるようになる	2	
14	業界・企業研究②	業界や企業について調べて知識を増やす	1 業界・企業研究	各業界に必要な要素や求められるスキル・人間力等を知り、自分で調べられるようになる	2	
15	業界・企業研究から自分の将来を考える	業界・企業研究から自分の将来を考える	1 企業研究と自己分析を照らし合わせてマッチング	7～11と12～14で調べたものを元にどんな企業に行きたいか、興味があるかを調べて理解を深める	2	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等