

科目名	スクールマネジメント論 1							年度	2026
英語科目名	School management theory 1							学期	前期
学科・学年	スポーツ健康学科三年制 サッカーコース 3年次	必/選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	マリノス講師	教員の実務経験		有	実務経験の職種		サッカースクールコーチなど		
【科目の目的】 学生が実際にスクール運営などを行うにあたり、必要な知識習得と理解を深め、後期にて「仮想組織形成」各グループによる最終発表を行える状態できる応力向上を目標とする。									
【科目の概要】 組織運営ならびに仮想組織を形成し、各セクションの役割を学びます。									
【到達目標】 A. サッカースクール事業について知り理解することができる B. マーケティングについて知り理解することができる C. 広告宣伝について知り理解することができる D. サービスについて知り理解することができる E. 収支構造について知できる									
【授業の注意点】 ・遅刻、欠席の際、教員室へ電話連絡を授業前に入れ担当教員へその旨を伝えること。 ・授業時間数の4分の3以上出席しない者は期末試験を受けることはできない。 ・筆記用具を持参すること。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力				
到達目標 A	サッカースクール事業について知り理解することができる		サッカースクール事業について知ることができる		サッカースクール事業について知ることができない				
到達目標 B	マーケティングについて知り理解することができる		マーケティングについて知ることができる		マーケティングについて知ることができない				
到達目標 C	広告宣伝について知り理解することができる		広告宣伝について知ることができる		広告宣伝について知ることができない				
到達目標 D	サービスについて知り理解することができる		サービスについて知ることができる		サービスについて知ることができない				
到達目標 E	収支構造について知り理解することができる		収支構造について知ることができる		収支構造について知ることができない				
【教科書】 必要に応じて資料を配布する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 レポート、課題提出状況。成果発表、授業時間内のグループディスカッションなどにより評価する。平常点、積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		スクールマネジメント論 1			年度	2026	
英語表記		School management theory 1			学期	講義	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価	
1	スクール事業概要とガイダンス	スクール事業概要とガイダンスの内容を知り理解できる	1	スクール事業概要とガイダンス	スクール事業概要とガイダンスの内容を知り理解できる		
2	サッカースクール事業の変遷	サッカースクール事業変遷の内容を知り理解できる	1	全国のサッカースクール	全国のサッカースクールを知り理解できる		
			2	サッカースクール変遷	サッカースクール変遷の内容を知り理解できる		
			3	海外のサッカースクール	海外サッカースクールの内容を知り理解できる		
3	マーケティングとは①	マーケティング①の内容を知り理解できる	1	ターゲットとは	ターゲットのついてその内容を知り理解できる		
			2	サッカースクールのターゲットとは	サッカースクールのターゲットのついてその内容を知り理解できる		
4	マーケティングとは②	マーケティング②の内容を知り理解できる	1	webコンテンツマーケティングとは	webコンテンツマーケティングについてその内容を知り理解できる		
			2	SNSマーケティングとは	SNSマーケティングについてその内容を知り理解できる		
5	マーケティングとは③	マーケティング③の内容を知り理解できる	1	制約とコンセプトについて	制約とコンセプトの内容を知り理解できる		
			2	制約について	制約の内容を知り理解できる		
			3	コンセプトについて	コンセプトの内容を知り理解できる		
6	広告宣伝とは①	広告宣伝とは①の内容を知り理解できる	1	DMについて	DMについての内容を知り理解できる		
			2	ポスティングについて	ポスティングについての内容を知り理解できる		
7	広告宣伝とは②	広告宣伝とは②の内容を知り理解できる	1	地元サッカー協会との連携	地元サッカー協会やチームとの連携についての内容を知り理解できる	3	
			2	地域サッカー協会との連携	地域サッカー協会との連携についての内容を知り理解できる		
8	広告宣伝とは③	広告宣伝とは③の内容を知り理解できる	1	イベント活動について	イベント活動の内容を知り理解できる		
			2	イベント活動の種類と集客について	イベント活動の種類と集客についての内容を知り理解できる		
9	サービスについて①	サービスについて①の内容を知り理解できる	1	サービスとは何か	サービスの種類について知り理解できます		
			2	サッカースクールでのサービスとは	サッカースクールでのサービスについて知り理解できます		
10	サービスについて②	サービスについて②の内容を知り理解できる	1	サッカースクールでの商品とは	サッカースクールでの商品とはについて知り理解できます		
			2	価格の設定	サッカースクールでの価格設定について知り理解できます		
11	サービスについて③	サービスについて③の内容を知り理解できる	1	顧客とは	顧客が何を望んでいるかを知り理解できます		
			2	保護者の重要性	保護者との関係性や重要性を知り理解できます		
			3	マナーについて	スクール運営でのマナーについて知り理解できます		
12	サービスについて④	サービスについて④の内容を知り理解できる	1	スクールコンセプト	スクールコンセプトについて知り理解できます		
			2	品質について	品質について知り理解できます		
			3	スタッフの品質について	スタッフの品質について知り理解できます		
13	振返り	第2回～第12回までの振返りを行い習得、応用ができる	1	第2回～第7回までの振返り	第2回～第7回までの振返りについて知り理解できます	1	
			2	第8回～第12回までの振返り	第8回～第12回までの振返りについて知り理解できます		
14	収支構造について①	収支構造について①の内容を知り理解できる	1	予算の作成1	予算作成1について知り理解できます		
			2	売上と経費の管理1	売上と経費の管理1について知り理解できます		
			3	損益の管理1	損益管理1について知り理解できます		
15	収支構造について②	収支構造について②の内容を知り理解できる	1	予算の作成2	予算作成2について知り理解できます	3	
			2	売上と経費の管理2	売上と経費の管理2について知り理解できます		
			3	損益の管理2	損益管理2について知り理解できます		

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等