

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------|-----------------|-------------|
| 日本工学院専門学校                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   | 開講年度 | 2019年度                                       | 科目名             | ビジネストレーニング1 |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| 開設学科                                                                                                                                                                                                                                                           | ミュージックアーティスト科                                                                                                                                                     | コース名 | 全コース                                         | 開設期             | 前期          |
| 対象年次                                                                                                                                                                                                                                                           | 2年次                                                                                                                                                               | 科目区分 | 必修                                           | 時間数             | 30時間        |
| 単位数                                                                                                                                                                                                                                                            | 2単位                                                                                                                                                               |      |                                              | 授業形態            | 講義          |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                                                                                                         | パワーポイント、企業配付資料                                                                                                                                                    |      |                                              |                 |             |
| 担当教員情報                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| 担当教員                                                                                                                                                                                                                                                           | 末光篤/梅澤君枝                                                                                                                                                          |      | 実務経験の有無・職種                                   | 有：音楽プロダクション制作業務 |             |
| 学習目的                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| 音楽業界の業種、職種への知識・理解を通し、業界で生き抜くための人間力・スキルを身に付ける。また本学科の学生の多くが目指すサービス業界の中での職種に関しても、エンターテインメントだけに留まらず、ホテル、ブライダル、旅行、アミューズメント、レジャー、マスメディアなどの情報を幅広く学ぶことで、就職活動がより円滑に進められるようにする。また、コンサート・イベント業界以外の職種（メーカー、金融、情報・通信・商社・小売・サービスなど）にも目を向けさせることで、学生の職業観を広げ、就職活動の幅も広げられるようにする。 |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| 到達目標                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| ①コンサートやイベントに関連した仕事への知識・理解を高めることができるようにする。②一般職（メーカー、金融、情報・通信・商社・小売・サービスなど）を含め、職業観を広げることで、就職活動を活発化させることができるようにする。③本講義内容を通し、各々が感じたこと、新たに発見したこと、疑問に感じたことなどを自身の中で吸収し、整理し、まとめ、考えを発信する力を身に付けることができるようにする。                                                             |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| 教育方法等                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| 授業概要                                                                                                                                                                                                                                                           | 基本的にパワーポイントを使用し、担当教員が口頭で説明し、補助資料、映像などで補足を講義を行う。<br>講義形式ではあるが、大所帯での受講になるため、主体性を少しでも上げるため、個人ワークの他、学生同士でコミュニケーションを取らせながら考えさせるアクティブラーニングを取り入れ、理解力、思考力、判断力を高められるようにする。 |      |                                              |                 |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | 講義を聞き取り、自身の頭の中で整理しながらまとめる能力を高めるため、メモを取る習慣を付けさせるようにする。<br>また、補足資料としてアンケート準備することで、授業への意見や感想を学生からもらい、次回以降の講義にフィードバックできるようにする。提出率が4分の3を満たしていない者、4分の3以上出席しない者は進級できない。  |      |                                              |                 |             |
| 評価方法                                                                                                                                                                                                                                                           | 種別                                                                                                                                                                | 割合   | 備 考                                          |                 |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | 試験・課題                                                                                                                                                             | 100% |                                              |                 |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | 小テスト                                                                                                                                                              | 0%   |                                              |                 |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | レポート                                                                                                                                                              | 0%   |                                              |                 |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | 成果発表<br>（口頭・実技）                                                                                                                                                   | 0%   |                                              |                 |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | 平常点                                                                                                                                                               | 0%   |                                              |                 |             |
| 授業計画（1回～15回）                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |      |                                              |                 |             |
| 回                                                                                                                                                                                                                                                              | 授業内容                                                                                                                                                              |      | 各回の到達目標                                      |                 |             |
| 1 回                                                                                                                                                                                                                                                            | ウェディング業界相関                                                                                                                                                        |      | ウェディング業界の様々な職種を相関図から学ぶ                       |                 |             |
| 2 回                                                                                                                                                                                                                                                            | マネージャー論①                                                                                                                                                          |      | マネージャーの仕事の主となる「営業」について学ぶ                     |                 |             |
| 3 回                                                                                                                                                                                                                                                            | マネージャー論②                                                                                                                                                          |      | マネージャーの仕事の主となる「アーティスト管理・スケジュール管理」について学ぶ      |                 |             |
| 4 回                                                                                                                                                                                                                                                            | マネージャー論③                                                                                                                                                          |      | マネージャーの仕事の主となる「育成・教育」について学ぶ                  |                 |             |
| 5 回                                                                                                                                                                                                                                                            | 広告代理店                                                                                                                                                             |      | クライアント・代理店・ユーザーの縮図を知る                        |                 |             |
| 6 回                                                                                                                                                                                                                                                            | ディズニーのプランニング                                                                                                                                                      |      | ターゲットに働きかけるグッズ展開、環境作りの秘訣を知る                  |                 |             |
| 7 回                                                                                                                                                                                                                                                            | 作曲～レコーディング<br>ディレクションを学ぶ                                                                                                                                          |      | 作り手の仕事について知ること、作品に対しての想いを強くさせる               |                 |             |
| 8 回                                                                                                                                                                                                                                                            | プロモーションビデオ制作                                                                                                                                                      |      | 制作における予算の仕組み、プロモーションビデオの仕組み、役割を知る            |                 |             |
| 9 回                                                                                                                                                                                                                                                            | ミュージックビデオ制作                                                                                                                                                       |      | 制作における予算の仕組み、ミュージックビデオの仕組み、役割を知る。またPVとの違いを学ぶ |                 |             |
| 1 0 回                                                                                                                                                                                                                                                          | マーチャンダイジング(グッズ制作)                                                                                                                                                 |      | 新グッズの企画方法、また予算内で利益を出すための制作方法について学ぶ           |                 |             |
| 1 1 回                                                                                                                                                                                                                                                          | マーチャンダイジング(グッズ販売)                                                                                                                                                 |      | グッズの生産管理、在庫管理、物流の流れについて学ぶ                    |                 |             |
| 1 2 回                                                                                                                                                                                                                                                          | チケット部の仕事                                                                                                                                                          |      | 会場やアーティストに適したチケット配券業務の仕組みを知る                 |                 |             |
| 1 3 回                                                                                                                                                                                                                                                          | 配券業務                                                                                                                                                              |      | 配券業務のノウハウを元に、小さなホールを想定して配券業務を行い実践練習をする       |                 |             |
| 1 4 回                                                                                                                                                                                                                                                          | 一般企業採用                                                                                                                                                            |      | 一般企業における職業相関図を学び、業界以外の職業観を広げる                |                 |             |
| 1 5 回                                                                                                                                                                                                                                                          | 日々進化し続けるブライダル市場                                                                                                                                                   |      | 結婚式を挙げたいカップルが増加する中でも売上を伸ばしている市場について知る        |                 |             |