科目名	音楽ビジネススキル１							年度	2026
英語科目名	Music Business Skills 1							学期	前期
学科・学年	ミュージックアーティスト科 1年次	必／選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	ガリバー宇田川		教員の実務経験		有	実務経験の職種		NPO法人日本アーティスト協会代表理事	

【科目の目的】

音楽ビジネスに関する職種を理解し、アーティストとして活動する上で必要不可欠な著作権などに関する知識を習得することを目的とする。また、コロナ禍における音楽業界の動向や、SNSを使ったプロモーション戦略や収益の仕組みを知り、現代の音楽ビジネスに対応したスキルを身につけていく。

【科目の概要】

「アーティスト」と「社会人」の二つの考え方を中心軸に、ビジネススキルとキャリア形成について幅広く学んでいく。昨今の変化が激しい音楽業界のみならず、社会情勢にも対応できる知識を身に付け、課題提出では、通常授業の知識の定着を確認し、2年次には実際に音楽で収入を得る仕組みを自分なりに考案できるようにする。

【到達目標】

A. キャリア形成について理解できる
B. ブランディングについて理解できる
C. SNSで収益を得る方法を理解できる
D. スマホでの動画編集ができる
E. データ分析ができる

【授業の注意点】

専門学校は出席率100％が基本であるため、理由のない遅刻や欠席は認めない。
教員の指示がない限り、授業と関係のない携帯電話・スマートフォンの使用を認めない。
授業時限数の４分の３以上出席しない者は定期試験・評価課題を受験することができない。

評価基準＝ルーブリック

ルーブリック 評価	レベル５ 優れている	レベル４ よい	レベル３ ふつう	レベル2 あと少し	レベル１ 要努力
到達目標 A	キャリア形成について理解でき、要点を説明できる		キャリア形成について理解できる		キャリア形成について理解できない
到達目標 B	ブランディングについて理解でき、要点を説明できる		ブランディングについて理解できる		ブランディングについて理解できない
到達目標 C	SNSで収益を得る方法を理解でき、要点を説明できる		SNSで収益を得る方法を理解できる		SNSで収益を得る方法を理解できない
到達目標 D	スマホでの動画編集ができ、要点を説明できる		スマホでの動画編集ができる		スマホでの動画編集ができない

到達目標 E	データ分析ができ、要点を説明できる		データ分析ができる		データ分析ができない

【教科書】

【参考資料】

【成績の評価方法・評価基準】

試験・課題 70% 課題毎に提出。検定試験の受験・点数により評価
成果発表 20% 授業内に行われるロールプレイング・グループワークにより評価
平常点 10% 積極的な姿勢

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名	音楽ビジネススキル１	年度	2026
英語表記	Music Business Skills 1	学期	前期

回数	授業テーマ	各授業の目的		授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	キャリア形成①	アーティスト収益、キャリア形成を理解する	1	アーティスト収益	アーティスト収益とは何か理解できる		
			2	ビジネス	ビジネスについて理解できる		
			3	キャリア形成	キャリア形成について理解できる		
2	キャリア形成②	働き方について理解する	1	就職	就職(正社員)について理解できる		
			2	業務委託	業務委託について理解できる		
			3	フリーランス	フリーランスについて理解できる		
3	キャリア形成③	生活の意識を見直す	1	学校で学ぶこと	学校生活で学ぶことを正しく理解できる		
			2	生活習慣	生活習慣でしてはいけないことを理解できる		
			3	差がつく習慣	差がつく習慣を理解できる		
4	ブランディング①	セルフプロデュースを理解する	1	磨くべきスキル	セルフプロデュースについて理解できる		
			2	ライフステージ	ライフステージについて理解できる		
			3	レジリエンス	レジリエンスについて理解できる		
5	ブランディング②	様々な契約について理解する	1	マネジメント契約	マネジメント契約について理解できる		
			2	専属実演家契約	専属実演家契約について理解できる		
			3	著作権の概要	著作権の概要について理解できる		
6	ブランディング③	自分自身のことを把握する	1	プロフィール	プロフィールの重要性を理解できる		
			2	キャッチコピー	自分だけのキャッチコピーを作成できる		
			3	インタビュー	インタビューを通して自分を知ることができる		
7	SNS稼ぐ方法①	SNS用語を理解する	1	マーケティング	マーケティングについて理解できる		
			2	ペルソナ	ペルソナについて理解できる		
			3	ポジショニング	ポジショニングについて理解できる		
8	SNS稼ぐ方法②	広告用語を理解する	1	アフィリエイト収益	アフィリエイト収益について理解できる		
			2	STP分析	STP分析について理解できる		
			3	ランディングページ	ランディングページについて理解できる		
9	スマホ動画制作①	自分に合ったアプリを選択、活用する	1	動画作成の目的	動画作成の目的を理解できる		
			2	アプリの選び方	自分に合ったアプリを選択することができる		
			3	主な操作法	基本的な操作ができる		

10	スマホ動画制作②	動画制作の用語を理解する	1	書き出しファイル	書き出しファイルの種類を理解できる		
			2	UI	UIについて理解できる		
			3	UX	UXについて理解できる		
11	スマホ動画制作③	動画投稿の基本を理解し活用する	1	動画投稿の目的	動画投稿の目的について理解できる		
			2	動画ジャンル	動画ジャンルについて理解できる		
			3	方向性	方向性について理解できる		
12	データ分析①	データ分析の種類を理解し活用する	1	データ分析の基本	データ分析の基本を理解できる		
			2	時間帯	視聴数の多い時間帯を分析できる		
			3	ターゲット層	ターゲット層を分析できる		
13	データ分析②	検索用語を理解する	1	検索エンジン	検索エンジンについて理解できる		
			2	SEO	SEOについて理解できる		
			3	アナリティクス	アナリティクスについて理解できる		
14	前期試験対策	前期試験に向けた対策	1	総合復習	前期に学んだ内容を復習できる		
			2	質疑応答	不明な部分を積極的に質問し学習できる		
			3	模擬テスト	模擬テストに取り組み試験対策ができる		
15	前期の復習	前期に学んだことを振り返る	1	前期試験の添削	前期試験を見直し、間違えた箇所を自覚できる		
			2	質疑応答	不明な部分を積極的に学習できる		
			3	後期の目標	後期の目標を立て、自発的に学習できる		
評価方法：1.小テスト、2.パフォーマンス評価、3.その他 自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							