科目名	音楽ビジネススキル３							年度	2026
英語科目名	Music Business Skills 3							学期	前期
学科・学年	ミュージックアーティスト科 2年次	必／選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	ガリバー宇田川		教員の実務経験		有	実務経験の職種		NPO法人日本アーティスト協会代表理事	

【科目の目的】

音楽ビジネスに関する職種を理解し、アーティストとして活動する上で必要不可欠な著作権などに関する知識を習得することを目的とする。また、コロナ禍における音楽業界の動向や、SNSを使ったプロモーション戦略や収益の仕組みを知り、現代の音楽ビジネスに対応したスキルを身につけていく。

【科目の概要】

「アーティスト」と「社会人」の二つの考え方を中心軸に、ビジネススキルとキャリア形成について幅広く学んでいく。昨今の変化が激しい音楽業界のみならず、社会情勢にも対応できる知識を身に付け、課題提出では、通常授業の知識の定着を確認し、2年次には実際に音楽で収入を得る仕組みを自分なりに考案できるようにする。

【到達目標】

A.就職とフリーランスの違いを理解できる
B.魅力的なプロフィールを作成できる
C.SNSの効果的な運用方法を理解できる
D.インディーズとメジャーの違いを理解できる
E.ライブする為に必要な要素を理解できる

【授業の注意点】

専門学校は出席率100%が基本であるため、理由のない遅刻や欠席は認めない。
教員の指示がない限り、授業と関係のない携帯電話・スマートフォンの使用を認めない。
授業時限数の４分の３以上出席しない者は定期試験・評価課題を受験することができない。

評価基準＝ルーブリック

ルーブリック 評価	レベル５ 優れている	レベル４ よい	レベル３ ふつう	レベル2 あと少し	レベル１ 要努力
到達目標 A	就職とフリーランスの違いを理解でき、どのようなものか説明できる		就職とフリーランスの違いを理解できる		就職とフリーランスの違いを理解できない
到達目標 B	魅力的なプロフィールを作成でき、どのようなものか説明できる		魅力的なプロフィールを作成できる		魅力的なプロフィールを作成できない
到達目標 C	SNSの効果的な運用方法を理解でき、どのようなものか説明できる		SNSの効果的な運用方法を理解できる		SNSの効果的な運用方法を理解できない
到達目標 D	インディーズとメジャーの違いを理解でき、どのようなものか説明できる		インディーズとメジャーの違いを理解できる		インディーズとメジャーの違いを理解できない

到達目標 E	ライブする為に必要な要素を理解でき、どのようなものか説明できる		ライブする為に必要な要素を理解できる		ライブする為に必要な要素を理解できない

【教科書】

【参考資料】

【成績の評価方法・評価基準】

試験・課題 70% 課題毎に提出。検定試験の受験・点数により評価
成果発表 20% 授業内に行われるロールプレイング・グループワークにより評価
平常点 10% 積極的な姿勢

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名	音楽ビジネススキル３	年度	2025
英語表記	Music Business Skills 3	学期	前期

回数	授業テーマ	各授業の目的		授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	市場規模	市場規模を理解する	1	市場規模マップ	市場規模マップの見方を理解できる		
			2	音楽市場	音楽市場について理解できる		
			3	2つの市場の合体	2つの市場を合体することができる		
2	就職とフリーランス	就職とフリーランスの違いを理解する	1	正社員	正社員の特徴を理解できる		
			2	フリーランス	フリーランスの特徴を理解できる		
			3	契約形態	様々な契約形態について理解できる		
3	職業基礎能力	職業基礎能力を理解する	1	責任感	責任感を自覚することができる		
			2	向上心・探求心	向上心・探求心を自覚することができる		
			3	職業意識	職業意識を自覚することができる		
4	社会人基礎力	社会人基礎力を理解する	1	前に踏み出す力	前に踏み出す力について理解できる		
			2	考え抜く力	考え抜く力について理解できる		
			3	チームで働く力	チームで働く力について理解できる		
5	キャリア	キャリアについて理解を深める	1	メンタリティ	メンタリティについて理解できる		
			2	キャリアの考え方	キャリアの考え方について理解できる		
			3	キャリア教育	キャリア教育について理解できる		
6	プロフィール①	より良いプロフィールの作成できる	1	プロフィールシート	プロフィールシートのレイアウトを理解できる		
			2	自己PR	自己PRを書くことができる		
			3	質問	同級生に質問して良いところを聞くことができる		
7	プロフィール②	プロフィールを改善する	1	アー写の選び方	アー写の選び方について理解できる		
			2	経歴の書き方	経歴の書き方について理解できる		
			3	適正な文字数	適正な文字数について理解できる		
8	SNS運用①	SNSの基本を理解する	1	アカウント開設	アカウント開設の方法を理解できる		
			2	セキュリティ	セキュリティの重要性を理解できる		
			3	方向性の設定	発信の方向性の設定ができる		
9	SNS運用②	魅力的なSNSを理解する	1	ブランディング	ブランディングについて理解できる		
			2	写真の撮り方	写真の撮り方について理解できる		
			3	コメントの書き方	コメントの書き方について理解できる		

10	SNS運用③	SNS投稿のコツを理解する	1	投稿日時	効果的な投稿日時について理解できる		
			2	ライブ配信	ライブ配信について理解できる		
			3	ギフティング	ギフティングについて理解できる		
11	インディーズとメジャー	インディーズとメジャーの違いを理解する	1	インディーズ	インディーズのメリットについて理解できる		
			2	メジャー	メジャーのメリットについて理解できる		
			3	事務所	事務所の役割について理解できる		
12	レコード会社とレーベル	レコード会社とレーベルの違いを理解する	1	レコード会社	レコード会社について理解できる		
			2	レーベル	レーベルについて理解できる		
			3	流通の仕組み	流通の仕組みについて理解できる		
13	ライブ	ライブの種類を理解する	1	ライブハウス	ライブハウスについて理解できる		
			2	ストリート	ストリート演奏について理解できる		
			3	配信	配信ライブについて理解できる		
14	前期試験対策	前期試験に向けた対策	1	総合復習	前期に学んだ内容を復習できる		
			2	質疑応答	不明な部分を積極的に質問し学習できる		
			3	模擬テスト	模擬テストに取り組み試験対策できる		
15	前期の復習	前期に学んだことを振り返れる	1	前期試験の添削	前期試験を見直し、間違えた箇所を自覚できる		
			2	質疑応答	不明な部分を積極的に学習できる		
			3	後期の目標	後期の目標を立て、自発的に学習できる		
評価方法：1.小テスト、2.パフォーマンス評価、3.その他 自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							