

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																											
日本工学院八王子専門学校		昭和62年3月27日		千葉 茂		〒192-0983 東京都八王子市片倉町1404番地1他 (電話) 042-637-3111																											
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																											
学校法人片柳学園		昭和31年7月10日		千葉 茂		〒144-8650 東京都大田区西蒲田5丁目23番22号 (電話) 03-3732-1111																											
分野	認定課程名		認定学科名			専門士	高度専門士																										
工業	情報科学専門課程		情報ビジネス科			平成7年文部科学省認定	-																										
学科の目的	ビジネス・IT系資格取得のための科目を用意し、またショップ販売、秘書、接客サービス、会計など多彩な分野の専門科目も用意。自分の将来設計のため、幅広い分野について学び、接遇の知識を軸とした、各業界で活躍できる人材を育成します。																																
認定年月日	平成26年3月31日																																
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技	時間																									
	2年									昼間	1,700	990	1,020	1,650	0	0																	
生徒総定員		生徒実員		留学生数(生徒実員の内)		専任教員数		兼任教員数		総教員数																							
80人		77人		0人		2人		9人		11人																							
学期制度	■前期:4月1日～9月30日 ■後期:10月1日～3月31日			成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 S:90点以上 A:80～89点 B:70～79点 C:60～69点 D:59点以下不合格 P:単位認定																											
長期休み	■学年始:4月1日～ ■夏季:8月7日～9月9日 ■冬季:12月26日～1月6日 ■学年末:3月19日～3月31日			卒業・進級条件		【進級要件】 ①各学年の授業日数の4分の3以上出席していること ②所定の授業科目に合格していること ③期日までに学費等の全額を納入していること 【卒業要件】 ①卒業年次の授業日数の4分の3以上出席していること ②所定の授業科目に合格していること ③期日までに学費等の全額を納入していること																											
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 欠席者に対しては、当日中に担任から電話・Eメール等で連絡することを基本とし、状況に応じて、数日続いた時点で保護者に連絡するなどの指導をしている。			課外活動		■課外活動の種類 卒業作品展示会、ボランティア活動、体育祭、学園祭 ■サークル活動: 有																											
	■主な就職先・業界等(令和3年度卒業生) 株式会社東急ストア、株式会社テクノモバイル、スタック電子株式会社 他 ■就職指導内容 個別面談、求人検索、履歴書添削、模擬面接 ■卒業生数 : 40 人 ■就職希望者数 : 34 人 ■就職者数 : 32 人 ■就職率 : 94 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 80 % ■その他 ・進学 3人 (令和3年度卒業者に関する 令和4年5月1日時点の情報)			主な学修成果 (資格・検定等) ※3		■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和3年度卒業者に関する令和4年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>サービス接遇検定</td> <td>③</td> <td>37人</td> <td>31人</td> </tr> <tr> <td>Microsoft office Specialist Word</td> <td>③</td> <td>21人</td> <td>21人</td> </tr> <tr> <td>Microsoft office Specialist Excel</td> <td>③</td> <td>10人</td> <td>10人</td> </tr> <tr> <td>秘書検定</td> <td>③</td> <td>37人</td> <td>30人</td> </tr> <tr> <td>ビジネス能力検定</td> <td>③</td> <td>39人</td> <td>31人</td> </tr> </tbody> </table> ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄					資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	サービス接遇検定	③	37人	31人	Microsoft office Specialist Word	③	21人	21人	Microsoft office Specialist Excel	③	10人	10人	秘書検定	③	37人	30人	ビジネス能力検定	③	39人
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																														
サービス接遇検定	③	37人	31人																														
Microsoft office Specialist Word	③	21人	21人																														
Microsoft office Specialist Excel	③	10人	10人																														
秘書検定	③	37人	30人																														
ビジネス能力検定	③	39人	31人																														

<p>中途退学の現状</p>	<p>■中途退学者 8名 ■中退率 9%</p> <p>令和3年4月1日時点において、在学者89名(令和3年4月1日入学者を含む) 令和4年3月31日時点において、在学者81名(令和4年3月31日卒業生を含む)</p> <p>■中途退学の主な理由 病気療養・怪我治療、成績不良 他</p> <p>■中退防止・中退者支援のための取組 担任と主任／科長による面談。懇談会・電話等による保護者との情報共有。 担任による指導のほか経済面では学費・奨学金相談窓口を設け、学生生活においてカウンセリングルーム等を設け個々の学生に適した指導・助言・相談等を行っている。 また、休学者にも復学(転科等)の指導・助言・相談も適時行っている。</p>
<p>経済的支援制度</p>	<p>■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有</p> <p>【片柳学園入学金免除制度】 学校法人片柳学園の設置する学校の卒業生の子女、兄弟姉妹および孫、または在校生の兄弟姉妹が入学する際に入学金を免除する制度</p> <p>【若きつくりびと奨学金制度】 社会に貢献する人材のさらなる育成を目的に、学ぶ意欲があり優秀な学生や経済的理由で就学が困難な学生に対し、返済不要の奨学金を給付する制度(成績優秀者特待生・課外活動優秀者特待生・資格特待生・就学支援奨学金・再進学特待生・留学生特待生)</p> <p>【再入学優遇制度】 日本工学院専門学校または日本工学院八王子専門学校の二年制学科以上の学科を卒業または卒業見込みの方が、本校の他学科への再入学を希望する際、入学選考料・入学金の免除、および審査により授業料等を減免する制度</p> <p>【留学生特別給付制度】 私費留学生の出願者全員を対象とし、入学選考試験の成績優秀者には進学支援として、入学金の一部または全額を免除する制度</p> <p>【ミュージシャン特待生】 ミュージックアーティスト科に特待生として出願し、試験に合格された方は、入学費用のうち入学金を免除する制度</p> <p>【サッカー・テニス特待生】 スポーツ健康学科・スポーツ健康学科三年制に特待生として出願し、試験に合格された方は、成績によって以下のいずれかを免除する制度 (入学手続時納入金免除、入学費用のうち前期授業料免除、入学費用のうち入学金免除、入学費用のうち入学金の一部を免除)</p> <p>【スポーツ特待生】 スポーツ健康学科・スポーツ健康学科三年制・スポーツトレーナー科・スポーツトレーナー科三年制に特待生として出願し、試験に合格された方は、成績によって入学費用のうち入学金または入学金の一部を免除する制度</p> <p>■専門実践教育訓練給付: 給付対象</p>
<p>第三者による学校評価</p>	<p>■民間の評価機関等から第三者評価:有 特定非営利活動法人 私立専門学校等評価研究機構、平成25年度(平成26年3月31日)受審 http://www.neec.ac.jp/education/accreditation/</p>
<p>当該学科のホームページURL</p>	<p>https://www.neec.ac.jp/department/</p>

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業生の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本ビジネス分野に関し、適宜、企業等へのヒアリングを実施し、実務に関する知識、技術を調査して、カリキュラムに反映させる。地域連携課題として、八王子商工会議所に協力を頂き、地域企業・店舗が扱っている商品に対し、学生が販売促進を提案し実際に評価を頂く。企業からの評価を基に、教員が成績評価・単位認定を行う。常に授業内容や方法を検証することにより実践的かつ専門的な職業教育を目指す。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

教育課程編成委員会は、校長を委員長とし、学科責任者、学科から委嘱された業界団体及び企業関係者から各3名以上を委員として構成する。

本委員会は、産学連携による学科カリキュラム、本学生に対する講義科目および演習、実習、インターンシップおよび学内または学外研修、進級・卒業審査等に関する事項、自己点検・評価に関する事項、その他、企業・業界団体等が必要とする教育内容について審議する。審議の結果を踏まえ、校長、副校長、学科責任者、教育・学生支援部員で検討し次年度のカリキュラム編成へ反映する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和4年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
細谷 幸男	八王子商工会議所 専務理事	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	①
前原 恵子	トランスアクト株式会社 代表取締役	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	③
坂井 章好	京王観光株式会社 神奈川北支店 支店長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	③
千葉 茂	日本工学院八王子専門学校 校長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	
山野 大星	日本工学院八王子専門学校 副校長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	
倉重 明	日本工学院八王子専門学校 教育・学生支援部 部長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	
坪井 勇次	日本工学院八王子専門学校 キャリアサポートセンター センター長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	
加藤 秀樹	日本工学院八王子専門学校 科長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(9～12月・1～3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和3年11月25日 14:00～16:00

第2回 令和4年3月24日 14:00～16:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

コロナ過において仕事のやり方も「対面でのコミュニケーション」から「会わないコミュニケーション」に変わっている。今後もそのITツールを活用したコミュニケーションが普通になるであろう」という言葉から、一層、IT(パソコン)を活用した授業展開(案内連絡、資料提示、課題提出)を行い、学生にITに慣れ、これが標準という意識を持たせる。また、「失敗したくない若者」という意見もあり、授業ではグループワーク演習で多くの失敗を体験させるように取り組む。失敗の中に次に繋がる成功の要素を見つけれられる力を育てる。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

ビジネス分野に関する実践的な実習や演習を行うため、教育内容に関するノウハウや最新技術の動向における助言、または技術指導などを受けられる企業を選定する。企業等との打合せにより、企業等のニーズに沿った実習内容や評価方法を設定し、目標を明確にする。企業等からの派遣講師による実践的な実習・演習を実施後、企業等の派遣講師による評価に基づき、教員が成績評価・単位認定を行う。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

様々な職業を知ってもらう為に、連携企業(ハローワーク)より、業種の説明、業務内容の話を伺った後に学生を企業見学に行かせる。連携企業からは、事前の講義、見学後の学生指導、評価方法について助言を頂く。

(3)具体的な連携の例

科目名	科目概要	連携企業等
校外研修1 校外研修2	就職するにあたり、業界研究、企業見学・訪問を行い、業界特徴、職種などを学ぶ。	ハローワーク八王子

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

講義と実習、演習の精度を高めるため、学科関連企業の協力のもと、企業等連携研修に関する規定における目的に沿い、学科の内容や教員のスキルに合わせた最新の技術力と技能、人間力を修得する。また、学校全体の教員研修を実施することにより、学生指導力の向上を図り、次年度へのカリキュラムや学科運営に反映させる。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名「オンライン授業のレベルアップ教材ツール紹介・Microbitを活用したIoT実習形態の研究・ICT教員推進委員会報告」
(講師 ITカレッジ 太田 晶(八王子校)、ITカレッジ 小林 彰人(八王子校)、ITカレッジ 三嶋 秀三(蒲田校))

期間:令和3年8月5日(木)

対象:ITカレッジ教員

新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言において、今後の教育現場のIT化推進のためオンライン活用ツールとMicrobitを活用したIoT実習形態を研究するための研修会である。

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「映像編集ソフト「Adobeプレミア講座」

(講師 株式会社イマジカデジタルスケープ 森 謙次郎 様)

期間:令和4年3月23日(水)

対象:ITカレッジ教員

映像教材を活用する機会が増えてきていること、および卒業制作等の発表時に動画の活用が一般的となってきていることから、ITリテラシーとして実施する研修会である。

(3)研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

期間:令和4年10月

対象:ITカレッジ教員

「イノベーションに取り組む企業から学ぶ」などの研究テーマを検討し実施する予定

②指導力の修得・向上のための研修等

期間:令和5年3月

対象:ITカレッジ教員

「学生のメンタルヘルスケア」などの研究テーマを検討し実施する予定

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

専修学校における学校評価ガイドラインに沿っておこなうことを基本とし、自己評価の評価結果について、学校外の関係者による評価を行い、客観性や透明性を高める。

学校関係者評価委員会として卒業生や地域住民、高等学校教諭、専攻分野の関係団体の関係者等で学校関係者評価委員会を設置し、当該専攻分野における関係団体においては、実務に関する知見を生かして、教育目標や教育環境等について評価し、その評価結果を次年度の教育活動の改善の参考とし学校全体の専門性や指導力向上を図る。また、学校関係者への理解促進や連携協力により学校評価による改善策などを通じ、学校運営の改善の参考とする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	(1) 理念・目的・育人人材像
(2) 学校運営	(2) 運営方針(3) 事業計画(4) 運営組織(5) 人事・給与制度(6) 意思決定システム(7) 情報システム
(3) 教育活動	(8) 目標の設定(9) 教育方法・評価等(10) 成績評価・単位認定等(11) 資格・免許取得の指導体制(12) 教員・教員組織
(4) 学修成果	(13) 就職率(14) 資格・免許の取得率(15) 卒業生の社会的評価
(5) 学生支援	(16) 就職等進路(17) 中途退学への対応(18) 学生相談(19) 学生生活(20) 保護者との連携(21) 卒業生・社会人
(6) 教育環境	(22) 施設・設備等(23) 学外実習・インターンシップ等(24) 防災・安全管理
(7) 学生の受入れ募集	(25) 学生募集活動(26) 入学選考(27) 学納金
(8) 財務	(28) 財務基盤(29) 予算・収支計画(30) 監査(31) 財務情報の公開
(9) 法令等の遵守	(32) 関連法令、設置基準等の遵守(33) 個人情報保護(34) 学校評価(35) 教育情報の公開
(10) 社会貢献・地域貢献	(36) 社会貢献・地域貢献(37) ボランティア活動
(11) 国際交流	

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

学校関係者評価委員会会議の中で本校の行った自己点検の評価について
評価委員からの主な意見は次のとおりで、それについての活用(対応)方法は以下のとおりとなります。

- ・コロナ禍の予測不能の事態や学生への対応が実に丁寧になされ成果を上げていることが理解できました。理事長を先頭に新たな取り組みも着実に進められていることに敬服します。
- ・SDGsに関連する学校としての取り組み。実質、関連項目や実施している事はあるかもしれないが、説明のなかで「SDGs」という言葉が出てこなかったのも、関連する内容には入れても良いと思います。
- ・各分野において情報は常に更新されているので、教職員の方々の知識・情報もアップデートが重要と考えます。月1回の研修の成果・効果を確認するような取組も検討してはいかがでしょうか。
- ・コロナ禍において情報の収集・管理については難しい点多いと思いますが、校友会・卒業生就職先とのコミュニケーション強化に努めていただければと思います。
- ・既に検討されていることと思いますが、保護者会もオンラインで開催するなど遠方でも参加できるような取組をされてもいいかと思えます(環境によってオンラインが難しい場合などは個別に電話対応など。すでに実施されていたらご容赦下さい)。
- ・コロナ禍及びワクチン接種も個人の考えで必須に出来ない中、日本工学院八王子専門学校様の対応を含めた活動は非常に参考となり、勇気もらえるものでもありました。政府が明確な線引きをしていない現状では、企業も学校も探りさぐりにはなっていますが、多角的な面で情報交換を行い、この状況を乗り切っていければと思います。
- ・丁寧なご説明有難うございました。コロナ禍において、教育目標に掲げる「スチューデントファースト」を実現することは容易ではないと思いますが、製作室や実習等の新設などの取組みによって学生のモチベーションが上がることを期待します。また、私はテレビ技術会社の採用担当として、貴校からの応募者と毎年向き合っておりますが、近年、「どうしてもこの仕事に就きたい」という意気込みを持った学生さんが少なくなったように感じます。実際の現場に必要な技術は学校だけで習得できるものではありませんが、その魅力・楽しさをお伝えいただき、専門職に夢を持った「若きつくりびと」を多く輩出していただきたいと願っております。
- ・教職員の研修も外部のオンライン研修などを活用してはいかがでしょうか。外部のコンテンツを利用することで学内コンテンツを増やすヒントになるのではないかと思います。
- ・コロナ禍において進路決定率が上がったことは素晴らしいことであったが退学率が上がっている学科が気になりました。
- ・株主総会もオンラインの時代ですので保護者会もオンラインで出来たのではないのでしょうか。
- ・工学院の名前に合ったネットワーク、ICT等の環境を整えて上げてください。
- ・時節柄、授業を実施する事や様々な学生支援に工夫をされている事が十分に理解する事が出来、いつものことですが、感心させられる事ばかりでした。今後は、学生への「心のケア」をして頂ければと思います。メンタルトレーニング的なものも取り入れてもいいかと思えます。

以上、学校関係者評価委員会において討議された内容を踏まえ、次の4点について検討し活用する。

1. コロナ禍において、教育目標に掲げる「学生中心主義」を教職員一丸となり実行する。
2. 学生・保護者からの要望に応えられるよう、今後とも万全な体制を整える。
3. 質の良い授業(オンライン授業含め)を提供できるよう、教員のスキルアップのための研修等を充実させる。
4. withコロナの新しい時代における高専連携・地域貢献・地域連携を模索していく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和4年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
森 健介	順天堂大学 非常勤講師 (元白梅学園高等学校副校長)	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	学校関連
金子 英明	日本工学院八王子専門学校 校友会会長 (セントラルエンジニアリング株式会社)	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	卒業生/IT企業等委員
細谷 幸男	八王子商工会議所 専務理事	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	地域関連
山本 哲志	株式会社フジ・メディア・テクノロジー 管理センター 総務部長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	クリエイターズ 企業等委員
今泉 裕人	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 事務局長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	ミュージック 企業等委員
才丸 大介	株式会社カオルデザイン 執行役員 企画戦略室 室長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	デザイン 企業等委員
鈴木 浩之	株式会社田中建設 取締役 建築部長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	テクノロジー 企業等委員
池田 つぐみ	NPO法人日本ストレッチング協会 理事	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	スポーツ 企業等委員
石川 仁嗣	医療法人社団 健心会 みなみ野循環器病院 事務長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日(1年)	医療 企業等委員

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ 令和4年9月30日

URL:<https://www.neec.ac.jp/public/>

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

教育目標や教育活動の計画、実績等について、企業や学生とその保護者に対し、必要な情報を提供して十分な説明を行うことにより、学校の指導方針や課題への対応方策等に関し、企業と教職員と学生や保護者との共通理解が深まり、学校が抱える課題・問題等に関する事項についても信頼関係を強めることにつながる。

また、私立学校の定めに基づき「財産目録」「貸借対照表」「収支計算書」「事業報告書」「監事による監査報告」の情報公開を実施している。公開に関する事務は、法人経理部において取扱い、「学校法人片柳学園 財務情報に関する書類閲覧内規」に基づいた運用を実施している。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校の現況、教育理念・目的・育成人材像、事業計画
(2)各学科等の教育	目標の設定、教育方法・評価等、教員名簿
(3)教職員	教員・教員組織
(4)キャリア教育・実践的職業教育	就職等進路、学外実習・インターンシップ等
(5)様々な教育活動・教育環境	施設・設備等
(6)学生の生活支援	中途退学への対応、学生相談
(7)学生納付金・修学支援	学生生活、学納金
(8)学校の財務	財務基盤、資金収支計算書、事業活動収支計算書
(9)学校評価	学校評価、令和3年度の項目別の自己評価表
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

(3)情報提供方法

URL:<https://www.neec.ac.jp/public/>

授業科目等の概要

(情報科学専門課程情報ビジネス科) 令和4年度																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			Office実習1	文書作成ソフトの操作を学び、Office系検定試験の合格を目指します。	1・前	60	2	○		○	○		○		
2	○			Office実習2	表計算ソフトの操作を学び、Office系検定試験の合格を目指します。	1・後	60	2			○	○		○		
3	○			キャリアデザイン1	就職するにあたっての心構えや、自分に合った仕事の見つけ方、実際の就職活動に必要な事柄を学びます。	1・前	45	3		○		○		○		
4	○			キャリアデザイン2	筆記試験対策や個人面談等、就職活動対策を強化します。	1・後	45	3		○		○		○		
5			○	プレゼンテーション	様々な表現力を理論的に学び、履歴書の書き方や面接対応等のショートプレゼンスキルを身につけます。	1・前	45	3		○		○			○	
6			○	eコマース演習1	商品やサービスをインターネット上で売買するビジネスモデルについて学びます。	1・後	45	3		○		○			○	
7			○	ICT活用1	基本的なコンピュータの操作、クラウドサービス等のITツールの活用方法を実践的に学びます。	1・前	30	2		○		○			○	
8			○	ICT活用2	基本的なコンピュータの操作、クラウドサービス等のITツールの活用方法を実践的に学びます。	1・後	30	2		○		○			○	
9			○	データ分析1	様々なデータから有益な情報を探し出し、改善に役立てる取り組み方法を学びます。	1・後	30	2		○		○			○	
10			○	ビジネス能力1	社会人に必要なビジネス系一般知識の基礎を学び、検定合格を目指します。	1・前	45	3	○			○			○	
11			○	ビジネス能力2	「ビジネス能力1」で学んだことを基に、上級の検定合格を目指します。	1・後	45	3	○			○			○	
12			○	ロジカルシンキング	コンピュータに意図した処理を行わせるために必要な論理的思考力について学びます。	1・前	30	2		○		○		○		
13			○	マーケティング1	流通や商品化、顧客のニーズといったマーケティングの基本概念を知り、様々な業界や業態について学びます。	1・後	30	2	○			○			○	
14			○	ワークショップ1	体験型講座を通じてグループ内のコミュニケーションスキルを身につけます。	1・前	30	2		○		○		○		
15			○	ワークショップ2	体験型講座を通じてグループ内のコミュニケーションスキルを身につけます。	1・後	30	2		○		○		○		
16			○	一般教養・時事問題1	広く社会人としてもつべき知識や技能、時事について学びます。	1・前	30	2	○			○		○		
17			○	一般教養・時事問題2	広く社会人としてもつべき知識や技能、時事について学びます。	1・後	30	2	○			○		○		
18			○	資格対策1	各種検定試験の対策を行います。	1・前	30	2	○			○			○	
19			○	資格対策2	各種検定試験の対策を行います。	1・後	30	2	○			○			○	

授業科目等の概要

(情報科学専門課程情報ビジネス科)令和4年度																	
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
20			○	接客サービス1	サービスの定義や対人技能等の基礎について学びながら、検定合格を目指します。	1・前	45	3	○			○				○	
21			○	接客サービス2	「接客サービス1」で学んだことを基に、上級の検定合格を目指します。	1・後	45	3	○			○				○	
22			○	販売士1	販売に必要な商品知識や販売技術、仕入や在庫管理などを学び、検定合格を目指します。	1・後	60	4	○			○				○	
23			○	秘書1	「ビジネス知識」や「ビジネスマナー」、「接遇力」といったビジネスパーソンとしての基本を学びます。	1・前	45	3	○			○				○	
24			○	秘書2	「ビジネス知識」や「ビジネスマナー」、「接遇力」といったビジネスパーソンとしての基本を学びます。	1・後	45	3	○			○				○	
25			○	簿記会計1	企業の経理事務に必要な会計知識や、財務諸表を読む力などを学びます。	1・後	60	4		○		○				○	
26			○	簿記基礎	企業の経理事務に必要な会計知識や、財務諸表を読む力などを学びます。	1・前	30	2		○		○				○	
27			○	スポーツ実習1	スポーツ合宿等を通してコミュニケーションを図ります。	1・通	30	1			○		○	○			
28			○	インターンシップ1	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	1・通	30	1			○		○	○			
29			○	インターンシップ2	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	1・通	60	2			○		○	○			
30			○	インターンシップ3	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	1・通	150	5			○		○	○			
31			○	インターンシップ4	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	1・通	300	10			○		○	○			
32			○	業界研究1	ホテルや観光、空港系ビジネスや小売業など、様々な業界の視察や分析、考察をします。	1・前	15	1	○			○			○		
33			○	業界研究2	ホテルや観光、空港系ビジネスや小売業など、様々な業界の視察や分析、考察をします。	1・後	15	1	○			○			○		
34			○	校外研修1	最新の情報・技術に触れるために、各種展示会や施設見学等を行います。	1・前	30	1			○		○	○	○	○	○
35			○	校外研修2	最新の情報・技術に触れるために、各種展示会や施設見学等を行います。	1・後	30	1			○		○	○	○	○	○
36			○	特別講座1	各業界で活躍している人を講師として招き、特別講義を通して見聞を広げます。	1・前	15	1	○			○				○	
37			○	特別講座2	各業界で活躍している人を講師として招き、特別講義を通して見聞を広げます。	1・後	15	1	○			○				○	
38			○	販売演習1	接遇やマナー、売り込み戦略など、学習したことを実践的に体験します。	1・通	30	2		○		○			○		

授業科目等の概要

(情報科学専門課程情報ビジネス科) 令和4年度																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
39	○			キャリアデザイン3	就職活動支援に主眼を置き、自己分析や企業分析、さらには筆記試験対策や面接指導等を行います。	2・前	45	3		○		○		○		
40			○	キャリアデザイン4	ビジネスプランのサポート指導をはじめ、効率的に仕事を進める方法やキャリアアップに役立つスキルを学びます。	2・後	45	3		○		○		○		
41			○	eコマース演習2	商品やサービスをインターネット上で売買するビジネスモデルについて学びます。	2・前	30	2		○		○			○	
42			○	Office実習3	Office系ソフトを活用し、より実践的な実務に近い内容を学びます。	2・前	60	2			○	○			○	
43			○	Office実習4	Office系ソフトを活用し、より実践的な実務に近い内容を学びます。	2・後	60	2			○	○			○	
44			○	コンテンツ加工	画像、動画や音声データなどの加工方法を学びます。	2・後	30	1			○	○				○
45			○	データ分析2	様々なデータから有益な情報を探し出し、改善に役立てる取り組み方法を学びます。	2・前	30	2		○		○				○
46			○	ショップ販売実習	ネットショップを開設、運営するサイトの構築について学びます。	2・後	60	2			○	○				○
47			○	ネットショップ法規	ネットショップを開設、運営するにあたっての必要となる法規について学びます。	2・後	15	1	○			○				○
48			○	ビジネスコミュニケーション1	仕事を行う上で必要となる対話力などのコミュニケーション全般を学びます。	2・前	30	2	○			○				○
48			○	ビジネスコミュニケーション2	仕事を行う上で必要となる対話力などのコミュニケーション全般を学びます。	2・後	30	2	○			○				○
50			○	ビジネスコンピューティング1	業務で活用するため、Word、Excel等のOffice製品を統合的に学びます。	2・前	30	1			○	○			○	
51			○	ビジネスコンピューティング2	業務で活用するため、Word、Excel等のOffice製品を統合的に学びます。	2・後	30	1			○	○			○	
52			○	ビジネスプランニング1	企画書などのスキルを学びながら社会で求められるニーズを調査し、新しいビジネスモデルを創造します。	2・前	90	6		○		○			○	
53			○	ビジネスプランニング2	企画書などのスキルを学びながら社会で求められるニーズを調査し、新しいビジネスモデルを創造します。	2・後	90	6		○		○			○	
54			○	ファイナンシャルプランニング1	個人の収支・負債・家族構成・資産状況などから、将来のライフプランニングに即した資金計画やアドバイス方法を学びます。	2・前	45	3	○			○				○
55			○	ファイナンシャルプランニング2	個人の収支・負債・家族構成・資産状況などから、将来のライフプランニングに即した資金計画やアドバイス方法を学びます。	2・後	45	3	○			○				○
56			○	プロモーション実践	商品売るために欠かせない市場調査をはじめ、商品宣伝戦略などの方法を学び、それらを分析・考察します。	2・後	30	2		○		○				○
57			○	マーケティング2	「マーケティング1」で学んだことを基に、売れるしくみについて考えを掘り下げます。	2・前	30	2	○			○				○

授業科目等の概要

(情報科学専門課程情報ビジネス科)令和4年度																
必 修	分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 の 連 携
	選 択 必 修	自 由 選 択							講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
			○	資格対策3	各種検定試験の対策を行います。	2・前	30	2	○			○		○		
			○	資格対策4	各種検定試験の対策を行います。	2・後	30	2	○			○		○		
			○	販売士2	販売に必要な商品知識や販売技術、仕入や在庫管理などを学び、検定合格を目指します。	2・前	60	4	○			○		○		
			○	秘書3	「ビジネス知識」や「ビジネスマナー」、「接遇力」といったビジネスパーソンとしての基本を学びます。	2・前	45	3	○			○			○	
			○	秘書4	「ビジネス知識」や「ビジネスマナー」、「接遇力」といったビジネスパーソンとしての基本を学びます。	2・後	30	2	○			○			○	
			○	簿記会計2	企業の経理事務に必要な会計知識や、財務諸表を読む力などを学びます。	2・前	60	4		○		○			○	
			○	簿記会計3	企業の経理事務に必要な会計知識や、財務諸表を読む力などを学びます。	2・後	60	4		○		○			○	
			○	スポーツ実習2	スポーツ合宿等を通してコミュニケーションを図ります。	2・通	30	1			○		○	○		
			○	インターンシップ5	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	2・通	30	1			○		○	○		
			○	インターンシップ6	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	2・通	60	2			○		○	○		
			○	インターンシップ7	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	2・通	150	5			○		○	○		
			○	インターンシップ8	一定期間企業等で研修生として働き、関心ある職業の体験を通し見聞を広げます。	2・通	300	10			○		○	○		
			○	サービス介助	高齢な方や障がいがある方を手伝うときの「おもてなしの心」と「介助技術」を学びます。	2・通	15	1		○			○		○	
			○	応急手当	負傷や負傷などに対するのさしあたっての手当ての方法を学びます。	2・通	15	1		○			○		○	
			○	業界研究3	事務職、営業職、販売職、ホテル観光などの職業が活躍する様々な業界の視察や分析、考察をします。	2・前	15	1	○			○		○		
			○	業界研究4	事務職、営業職、販売職、ホテル観光などの職業が活躍する様々な業界の視察や分析、考察をします。	2・後	15	1	○			○		○		
			○	校外研修3	最新の情報・技術に触れるために、各種展示会や施設見学等を行います。	2・前	30	1			○		○	○		
			○	校外研修4	最新の情報・技術に触れるために、各種展示会や施設見学等を行います。	2・後	30	1			○		○	○		
			○	特別講座3	各業界で活躍している人を講師として招き、特別講義を通して見聞を広げます。	2・前	15	1	○			○			○	

授業科目等の概要

(情報科学専門課程情報ビジネス科) 令和4年度																
77	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
			○	特別講座4	各業界で活躍している人を講師として招き、特別講義を通して見聞を広げます。	2・後	15	1	○			○			○	
78			○	販売演習2	小売店販売の方法、商品売るためのノウハウについて演習を通して学びます。	2・通	30	2		○		○		○		
合計				78科目			3660単位時間(189単位)				

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
卒業時に必修科目255時間(13単位)および選択科目1445時間(51単位)以上取得し、合計1700時間(64単位)以上取得すること。	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	15週