

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地				
日本工学院専門学校		昭和51年7月1日		山野 大星		〒 144-8655 (住所) 東京都大田区西蒲田5-23-22 (電話) 03-3732-1111				
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地				
学校法人片柳学園		昭和25年3月1日		千葉 茂		〒 144-8655 (住所) 東京都大田区西蒲田5-23-22 (電話) 03-6424-1111				
分野	認定課程名	認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度				
文化・教養	芸術専門課程	ミュージックアーティスト科		平成21(2009)年度	-	令和 2(2020)年度				
学科の目的	音楽業界において必要とされる音楽的な基礎知識、基礎テクニックをマスターし、柔軟な考え方、感性を持った音楽家の育成、社会人としての基礎力を持った人材の育成を目的としている。									
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	中途退学者 10名(4.8%)									
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数			講義	演習	実習	実験	実技	
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入 1,710 単位時間 単位			1,035 単位時間 単位	単位時間 単位	1,350 単位時間 単位	単位時間 単位	単位時間 単位	
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)						
160人	207人	4人		2%						
就職等の状況	■卒業者数(C)		87人							
	■就職希望者数(D)		73人							
	■就職者数(E)		73人							
	■地元就職者数(F)		13人							
	■就職率(E/D)		100%							
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		18%							
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		84%							
	■進学者数		2人							
	■その他		9人							
			(令和 5年度卒業者に関する令和6年5月1日時点の情報)							
		■主な就職先、業界等 (令和5年度卒業生) 音楽・エンターテインメント・ゲーム・アニメ業界 等(島村音楽、ユニバーサルミュージック、フレオマネジメント 等)								
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: 受審年月: 評価結果を掲載したホームページURL				無					
当該学科のホームページURL	http://www.neec.ac.jp/department/design/graphics/									
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)									
	総授業時数		2,350 単位時間							
		うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		120 単位時間						
		うち企業等と連携した演習の授業時数		0 単位時間						
		うち必修授業時数		1,290 単位時間						
		うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		120 単位時間						
		うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		0 単位時間						
		(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		420 単位時間						
		(B: 単位数による算定)								
		総授業時数		単位						
		うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		単位						
		うち企業等と連携した演習の授業時数		単位						
		うち必修授業時数		単位						
		うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		単位						
		うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		単位						
		(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		単位						
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを合算して六年以上となる者		(専修学校設置基準第41条第1項第1号)		2人					
	② 学士の学位を有する者等		(専修学校設置基準第41条第1項第2号)		2人					
	③ 高等学校教諭等経験者		(専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0人					
	④ 修士の学位又は専門職学位		(専修学校設置基準第41条第1項第4号)		0人					
	⑤ その他		(専修学校設置基準第41条第1項第5号)		0人					
	計				5人					
		上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数		3人						

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
音楽分野に関し、適宜、企業等へのヒアリングを実施し、実務に関する知識、技術を調査して、カリキュラムに反映させる。また音楽分野に関し、年度毎に既存のカリキュラムについて総合的に検証する。授業科目のシラバスをもとに、科目担当教員と企業講師との間で意見交換を行い、内容や評価方法を定める。また、学習評価を踏まえ、授業内容・方法等について検証する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
教育課程編成委員会は、校長を委員長とし、副校長、学科責任者、教育・学生支援部員、学科から委嘱された業界団体及び企業関係者から各3名以上を委員として構成する。本委員会は、産学連携による学科カリキュラム、本学生に対する講義科目および演習、実習、インターンシップおよび学内または学外研修、進級・卒業審査等に関する事項、自己点検・評価に関する事項、その他、企業・業界団体等が必要とする教育内容について審議する。
また、教育課程編成委員会の意見は科内会議で審議されたのち、校長の許可を経て決定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
宇佐美 友章	群馬県ネットメディア戦略アドバイザー 株式会社REDMusic 代表取締役	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	①
畑山 豊伸	株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	③
佐瀬 正太	株式会社テレビ朝日ミュージック スクール事務局リーダー	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	③
岡 ナオキ	株式会社Numéro.8 代表取締役社長	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	—
中村 英詞	日本工学院専門学校 副校長	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	—
我妻 拓	日本工学院専門学校 ミュージックカレッジ カレッジ長	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	—
大塚 勝哉	日本工学院専門学校 教育・学生支援部 課長	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)
①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
②学会や学術機関等の有識者
③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期
(年間の開催数及び開催時期)
年2回(4月、9月)

(開催日時(実績))
第1回2024年4月11日
第2回:2024年10月末開催予定

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況
※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。
音楽教育のより一層の充実を図ることは第一プライオリティであるが、一生音楽を続けていく為、生活を安定できる「人としての人生設計」をカリキュラムとして取り入れられている。本学科で推進している、「デュアルキャリア」を通して、音楽を通じた世の中の目を養い、社会問題にも意識のある人材を育てる。プロの作家でも、兼業は今や、当たり前である。就職についてのサポートを厚くすることで、保護者の方々の理解も得られるカリキュラムを構築する。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針
毎年変化する音楽的なニーズを連携企業から情報収集を行い、学科のカリキュラムに反映させる。レッスンは、プロとして活躍されてる音楽家が行う。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容
※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記
楽器のスキル向上とセッション時におけるコミュニケーションの大切さを学ぶことを目的として連携先企業から指導協力。その実施方法について企業より講師を派遣していただき必要となるスキルの意味合いを理解し実践できる力を身につけさせる。
終了後に連携先企業からの講評を参考にして評価を決定する。また、学生の学習評価を踏まえ、改善・工夫について協議する。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
楽器レッスン1	音楽活動を広げる為に、基礎的なギター、ピアノ、発声を学びます	有限会社ビーナス&マース

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

企業等連携研修に関する規程に基づき、カレッジ教員研修を年2回行う。科長、主任、助手、教育補助員等、役職ごとの研修を年に数回行う。

また、業界研究や技術研鑽のための外部セミナーや勉強会などを推奨し多数の職員が積極的に参加している。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	「アーティストの感性で考える社会問題への参画について」	連携企業等:	株式会社リディアバ
期間:	2024年6月11日	対象:	ミュージックアーティスト科教員
内容	アーティストの素養のある学生達が、社会問題に対して、どのようなアプローチができるか。取り組み方法など。		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	「アーティストを目指す学生のキャリア形成を考える」連	連携企業等:	活動非営利活動法人日本アーティスト協会
期間:	2024年7月16日	対象:	ミュージックアーティスト科教員
内容	アーティストが自分で生計を立てるためのキャリア支援、アーティストが社会や企業の課題を解決する事業についての携わり方		

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	ポップスアレンジ講座-プロのミュージシャンを迎えて-	連携企業等:	株式会社ハーフトーン
期間:	2024年8月25日	対象:	ミュージックアーティスト科教員
内容	プロのミュージシャンの生演奏で、様々なアレンジの方向性を示し、音楽の可能性を学ぶ		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	留学生の対応、就職活動のサポート	連携企業等:	東京工科大学日本語学校
期間:	2024年8月26日	対象:	ミュージックアーティスト科教員
内容	増えつつある留学生に対するの対応と、就職活動のサポート方法など、事例をもとに学ぶ		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

専修学校における学校評価ガイドラインに沿っておこなうことを基本とし、自己評価の評価結果について、学校外の関係者による評価を行い、客観性や透明性を高める。学校関係者評価委員会として卒業生や地域住民、高等学校教諭、専攻分野の関係団体の関係者等で学校関係者評価委員会を設置し、当該専攻分野における関係団体においては、実務に関する知見を生かして、教育目標や教育環境等について評価し、その評価結果を次年度の教育活動の改善の参考とし学校全体の専門性や指導力向上を図る。また、学校関係者への理解促進や連携協力により学校評価による改善策などを通じ、学校運営の改善の参考とする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	(1) 教育理念・目標
(2) 学校運営	(2) 学校運営
(3) 教育活動	(3) 教育活動
(4) 学修成果	(4) 学修成果
(5) 学生支援	(5) 学生支援
(6) 教育環境	(6) 教育環境
(7) 学生の受入れ募集	(7) 学生の受入れ募集
(8) 財務	(8) 財務
(9) 法令等の遵守	(9) 法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	(10) 社会貢献・地域貢献
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

精神面による体調不良に悩む学生に対しての当校のサポート体制について委員に現状を説明したところ、多くの委員から以下のご意見を頂いた。

- ・企業内でも新入社員など若手が精神面による体調不良で就業に影響が出るケースが増えている。
- ・原因の一つとして、コロナ禍にあったここ数年で学生時代に人間関係構築の場が少なかった事も影響があるのではないか。以上のご意見を踏まえ、当科では以下のように活用していく。
- ・在学中のみならず学生が社会に出てからも心身ともに健康に生活できるよう、学生時代にしか経験できない人間関係構築の場をより多くつくり、学業以外のイベントや部活動等に対しても支援に努めていく。
- ・当校には専門的な知識と経験を持つスタッフが在在するヘルスサポートセンターがあり、当科の担任は悩みを持つ学生に対して、ヘルスサポートセンターとの連携をより強め、安心して学生生活を送れるよう支援に努めていく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
桂田 忠明	セントラル電子制御株式会社 最高顧問	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	IT企業等委員/卒業生委員
正木 英治	株式会社マックス 専務取締役	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	地域関連/会計専門委員
平川 進	株式会社テレビ神奈川ecom事業局 ecom事業部	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	クリエイティブ企業等委員/卒業生委員
小澤 賢侍	CG-ARTS協会(公益財団法人 画像情報教育振興協会) 教育事業部教育推進グループセクションチーフ	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	クリエイティブ/デザイン企業等委員
吉崎 彰	一般社団法人 大田工業連合会 事務局長	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	テクノロジ
今泉 裕人	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 事務局長	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	ミュージック企業等委員
宮地 裕	学校法人上野塾 東京実業高等学校 進路指導部部長	令和6年4月1日 ～令和7年3月31日(1年)	学校関連

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://www.neec.ac.jp/public/>

公表時期: 令和6年9月30日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

教育目標や教育活動の計画、実績等について、企業や学生とその保護者に対し、必要な情報を提供して十分な説明を行うことにより、学校の指導方針や課題への対応方策等に関し、企業と教職員と学生や保護者との共通理解が深まり、学校が抱える課題・問題等に関する事項についても信頼関係を強めることにつながる。また、私立学校の定めに基づき「財産目録」「貸借対照表」「収支計算書」「事業報告書」「監事による監査報告」の情報公開を実施している。公開に関する事務は法人経理部において取扱い、「学校法人片柳学園 財務情報に関する書類閲覧内規」に基づいた運用を実施している。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校の現況、教育理念・目的・育成人材像、事業計画
(2)各学科等の教育	目標の設定、教育方法・評価等、教員名簿
(3)教職員	教員・教員組織
(4)キャリア教育・実践的職業教育	就職等進路、学外実習・インターンシップ等
(5)様々な教育活動・教育環境	施設・設備等
(6)学生の生活支援	中途退学への対応、学生相談
(7)学生納付金・修学支援	学生生活、学納金
(8)学校の財務	財務基盤、資金収支計算書、事業活動収支計算書
(9)学校評価	学校評価
(10)国際連携の状況	学校の現況、教育理念・目的・育成人材像、事業計画
(11)その他	目標の設定、教育方法・評価等、教員名簿

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://www.neec.ac.jp/public/>

公表時期: 令和6年9月30日

授業科目等の概要

(芸術専門課程 ミュージックアーティスト科)																
1	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			キャリアプランニング1	自分の人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。	1・前	30	2	○			○		○		
2	○			キャリアプランニング2	自分の人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。	1・後	30	2	○			○		○		
3	○			音楽ビジネススキル1	音楽業界のありかたやエンタテインメントの将来を、メディア業界全体の動きに照らし合わせながら新時代のアーティスト・作品のあり方について考えていく講座です。	1・前	30	2	○			○			○	
4	○			音楽ビジネススキル2	音楽業界のありかたやエンタテインメントの将来を、メディア業界全体の動きに照らし合わせながら新時代のアーティスト・作品のあり方について考えていく講座です。	1・後	30	2	○			○			○	
5	○			ビジネス検定対策講座	学科に関連する資格に対して集中的な対策講座を開催します。	1・通	30	2	○			○			○	
6			○	ボランティア1	社会貢献、地域貢献といった体験を通して、自身も社会に関わる喜びを得ていきます。	1・通	30	1			○		○	○		
7	○			外国語1	ネットなどを通じて音楽が世界に広がっている現在、音楽に必要な外国語を学びます。	1・前	30	2	○			○		○	○	
8	○			外国語2	ネットなどを通じて音楽が世界に広がっている現在、音楽に必要な外国語を学びます。	1・後	30	2	○			○		○	○	
9	○			音楽基礎A1	音楽に関わる者として必要な基礎知識を学びます。楽譜の読み方をはじめ、各学科の特性に合わせた内容も学んでいきます。	1・前	30	2	○			○		○		
10	○			音楽基礎A2	音楽に関わる者として必要な基礎知識を学びます。楽譜の読み方をはじめ、各学科の特性に合わせた内容も学んでいきます。	1・後	30	2	○			○		○		
11	○			音楽基礎B1	音楽に関わる者として必要な基礎知識を学びます。楽譜の読み方をはじめ、各学科の特性に合わせた内容も学んでいきます。	1・前	30	2	○			○		○		
12	○			音楽基礎B2	音楽に関わる者として必要な基礎知識を学びます。楽譜の読み方をはじめ、各学科の特性に合わせた内容も学んでいきます。	1・後	30	2	○			○		○		
13	○			作品研究1	優れた作曲家、プロデューサーの作品を研究することによって、自分のオリジナリティーにつながる研究を行います。	1・前	30	2	○			○			○	

14	○		作品研究2	優れた作曲家、プロデューサーの作品を研究することによって、自分のオリジナリティーにつながる研究を行います。	1・後	30	2	○					○				○
15	○		作詞・作曲1	オリジナル曲の根拠となるメロディと詞の創作方法を学びます。先人の作った名作を研究しながら、メロディと詩のはめ方、ストーリー展開についても学びます。	1・前	30	2	○					○				○
16	○		作詞・作曲2	オリジナル曲の根拠となるメロディと詞の創作方法を学びます。先人の作った名作を研究しながら、メロディと詩のはめ方、ストーリー展開についても学びます。	1・後	30	2	○					○				○
17		○	マルチメディア	アーティストのステージを研究し、周辺を含めたプロの技術を学びます。	1・通	15	1	○					○				○
18		○	ライブステージ鑑賞1	アーティストのステージを研究し、周辺を含めたプロの技術を学びます。	1・通	15	1	○					○				○
19		○	資格対策講座1	学科に関連する資格に対して集中的な対策講座を開催します。	1・前	15	1	○					○				○
20		○	資格対策講座2	学科に関連する資格に対して集中的な対策講座を開催します。	1・後	15	1	○					○				○
21		○	海外・国内研修	学科の特色に基づいたプランで、本場のエンタテインメントを学びます。	1・後	30	1					○	○				○
22		○	特別講義1	特別講師を招いた授業やイベントなどを開催します。	1・前	15	1	○					○				○
23		○	特別講義2	特別講師を招いた授業やイベントなどを開催します。	1・後	15	1	○					○				○
24	○		ベーシックレッスン1	基礎的なフォーム、演奏スタイルを学びながら課題曲を基本にアンサンブルなどの方法を通して学習していきます。	1・前	210	4						○	○			○
25	○		ベーシックレッスン2	基礎的なフォーム、演奏スタイルを学びながら課題曲を基本にアンサンブルなどの方法を通して学習していきます。	1・後	210	4						○	○			○
26		○	ボランティア2	社会貢献、地域貢献といった体験を通して、自身も社会に関わる喜びを得ていきます。	2・前後	30	1						○	○			○
27	○		キャリアプランニング3	人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。	2・前	30	2	○					○				○
28		○	キャリアプランニング4	人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。	2・後	30	2	○					○				○
29		○	音楽ビジネススキル3	音楽業界のありかたやエンタテインメントの将来を、メディア業界全体の動きに照らし合わせながら新時代のアーティスト・作品のあり方について考えていく講座です。	2・前	30	2	○					○				○

30		○	音楽ビジネス スキル4	音楽業界のありかたやエンタテインメントの将来を、メディア業界全体の動きに照らし合わせながら新時代のアーティスト・作品のあり方について考えていく講座です。	2・ 後	30	2	○			○					○
31	○		音楽基礎A3	ミュージシャンとして必要最低限となるハーモニーの理論を学びます。	2・ 前	30	2	○			○					○
32		○	音楽基礎A4	ミュージシャンとして必要最低限となるハーモニーの理論を学びます。	2・ 後	30	2	○			○					○
33	○		音楽基礎B3	多様な形態での作品発表を目的としたマルチメディアの基礎を学びます。	2・ 前	30	2	○			○					○
34		○	音楽基礎B4	多様な形態での作品発表を目的としたマルチメディアの基礎を学びます。	2・ 後	30	2	○			○					○
35	○		作品研究3	優れた作曲家、プロデューサーの作品を研究することによって、自分のオリジナリティーにつながる研究を行います。	2・ 前	30	2	○			○					○
36	○		作品研究4	優れた作曲家、プロデューサーの作品を研究することによって、自分のオリジナリティーにつながる研究を行います。	2・ 後	30	2	○			○					○
37	○		作詞・作曲3	オリジナル曲の根拠となるメロディーと歌詞の創作方法を学びます。	2・ 前	30	2	○			○					○
38		○	作詞・作曲4	オリジナル曲の根拠となるメロディーと歌詞の創作方法を学びます。	2・ 後	30	2	○			○					○
39		○	ライブス テージ鑑賞2	アーティストのステージを研究し、周辺を含めたプロの技術を学びます。	2・ 通	15	1	○			○					○
40		○	資格対策講座 3	学科に関連する資格に対して集中的な対策講座を開催します。	2・ 前	15	1	○			○					○
41		○	資格対策講座 4	学科に関連する資格に対して集中的な対策講座を開催します。	2・ 後	15	1	○			○					○
42		○	特別講義3	特別講師を招いた授業やイベントなどを開催します。	2・ 前	15	1	○			○					○
43		○	特別講義4	特別講師を招いた授業やイベントなどを開催します。	2・ 後	15	1	○			○					○
44		○	インター シップ	本校提携・協力関係の企業で行われる企業研修です。	2・ 後	420	14				○					○
45	○		アドバンス レッスン1	プロになる為の知識を実践を想定して幅広く学習していきます。	2・ 前	240	4				○	○				○
46		○	アドバンス レッスン2	プロになる為の知識を実践を想定して幅広く学習していきます。	2・ 後	240	4				○	○				○
合計						46	科目	2385 単位 (単位時間)								

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：	卒業時に必修科目1290時間および選択科目420時間以上取得し、合計1710時間以上取得すること。	1学年の学期区分	2期
履修方法：	1年次は必修870時間履修すること 2年次は必修420時間、選択科目420時間以上履修すること	1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。