

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地		
日本工学院八王子専門学校		昭和62年3月27日		中村 英詞		〒 192-0983 (住所) 東京都八王子市片倉町1404番地1他 (電話) 042-637-3111		
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地		
学校法人片柳学園		昭和31年7月10日		千葉 茂		〒 144-8650 (住所) 東京都大田区西蒲田5丁目23番22号 (電話) 03-3732-1111		
分野	認定課程名		認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度	
文化・教養	芸術専門課程		コンサート・イベント科		平成 9(1997)年度	-	平成26(2014)年度	
学科の目的	コンサート業界・音楽業界で活躍するために必要な「技術」「知識」に加え、魅力的な人物として成長できるための柔軟な発想といかなる場合においても素早く行動できる実践力を養う。							
学科の特徴(取得可能な資格、中退率 等)	【資格・検定】3級舞台機構調整技能検定、ビジネス能力検定ジョブパス3級、フォークリフト特別教育、高所作業車特別教育、小型移動式クレーン特別教育、足場の組立て等特別教育 中退率:8%							
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	※単位時間、単位いづれかに記入	1,770 単位時間	945 単位時間	0 単位時間	1,680 単位時間	0 単位時間	0 単位時間
			単位	単位	単位	単位	単位	単位
生徒総定員	生徒実員(A)		留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率		
320 人	296 人		3 人		1 %	8 %		
就職等の状況	■卒業者数 (C)		107		人			
	■就職希望者数 (D)		104		人			
	■就職者数 (E)		80		人			
	■地元就職者数 (F)		31		人			
	■就職率 (E/D)		77		%			
	■就職者に占める地元就職者の割合 (F/E)		39		%			
	■卒業者に占める就職者の割合 (E/C)		75		%			
	■進学者数		3		人			
	■その他							
	令和6年度 就職決定率 94%							
(令和 6 年度卒業者に関する令和7年5月1日時点の情報)								
■主な就職先、業界等								
(令和6年度卒業生)								
株式会社バンフィックアートセンター、東芸エンタテインメント、株式会社テルミック、株式会社MSI JAPAN東京、株式会社シミズオクト、株式会社シミズオクト、日本ステージ株式会社、ライティングビッグワン株式会社、株式会社特効、株式会社共立、株式会社ベストアニバーサリー、株式会社サウンドクルー、コナミビジネスエキスパート株式会社								
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 有 ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: 特定非営利活動法人 私立専門学校 等評価研究機構 受審年月: 平成26年3月 評価結果を掲載したホームページURL							
当該学科のホームページURL	https://www.neec.ac.jp/department/music/concertevent/							
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいづれかに記入)	(A: 単位時間による算定)							
	総授業時数				2,625 単位時間			
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数				240 単位時間			
	うち企業等と連携した演習の授業時数				0 単位時間			
	うち必修授業時数				1,320 単位時間			
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数				240 単位時間			
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数				0 単位時間			
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)				0 単位時間			
	(B: 単位数による算定)							
	総授業時数				単位			
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数				単位			
	うち企業等と連携した演習の授業時数				単位			
	うち必修授業時数				単位			
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数				単位			
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数				単位			
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)				単位			
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)				6 人			
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)				2 人			
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)				0 人			
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)				0 人			
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)				0 人			
	計				8 人			
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数				5 人			

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
コンサート・音楽業界に関し、適宜、企業等へのヒアリングを実施し、実務に関する知識、技術を調査してカリキュラムに反映させる。また、年度毎に既存のカリキュラムについて総合的に検証する。授業科目のシラバスをもとに、科目担当教員と企業講師との間で意見交換を行い、内容や評価方法を定める。また、学習評価を踏まえ、授業内容及び方法について検証する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
教育課程編成委員会は、校長のもとに設置する会議の1つである。校長を委員長とし、学科責任者、学科から委嘱された業界団体及び企業関係者から各3名以上を委員として構成する。
本委員会は、産学連携による学科カリキュラム、本学生に対する講義科目および演習、実習、インターンシップおよび学内または学外研修、進級・卒業審査等に関する事項、自己点検・評価に関する事項、その他、企業・業界団体等が必要とする教育内容について審議する。審議の結果を踏まえ、校長、学科責任者、教育・学生支援部員で検討し次年度のカリキュラム編成へ反映する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和7年4月1日現在			
名 前	所 属	任期	種別
田山 順一	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会常務理事／事務局長代行	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	①
杉田 達矢	株式会社エムエスアイジャパン東京部長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	③
桑島 理	PRG株式会社 統括部長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	③
中村 英詞	日本工学院八王子専門学校 校長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	—
荒井 哲子	日本工学院八王子専門学校 教育・学生支援部 部長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	—
井口 雅仁	日本工学院八王子専門学校 カレッジ長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	—
山口 卓司	日本工学院八王子専門学校 科長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)
①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
②学会や学術機関等の有識者
③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (9～12月・1～3月)

(開催日時(実績))

第1回 2024年10月31日(木)15:00-16:00

第2回 2025年3月25日(火)15:00-16:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。
コンサート業界の売り上げはコロナ以前を超えた。しかし、東京・大阪での大規模会場での開催が多く、経済面、スタッフ確保の関係で関東一極集中している。現場は、即戦力が必要としている。在学中の実習やインターンを長期にわたり実施して経験を積むこともありではないか。業界が求めている人材は「やる気」があり、コミュニケーション能力のある人。留学生については日本語によるコミュニケーション力を求めている。こうした提言を受けて、学科では技術とマナー教育、会話を重視した実習に取り組んでいる。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

企業等との打合せにより、企業等のニーズに沿った実習内容や評価方法を設定し、目標を明確にする。企業等からの派遣講師による実践的な実習・演習を実施後、企業等の派遣講師による評価に基づき、教員が成績評価・単位認定を行う。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

連携企業からの意見等を参考にし、コンサート・イベント業界の最新情報や新技術などについて実習へのフィードバックを行い、次年度のカリキュラムに反映させている。実習などの授業内容を映像化し、委員に見てもらいながら検証を行い、改善点などをフィードバックしてもらっている。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
コンサートプロダクト1	2.【校内】企業等からの講師が一部の授業のみを担当	<コンサート制作コース> コンセプトメイキングやライブ会場の研究など、企画書作成のノウハウを学びます。 <コンサート PA コース> 簡単な機材セッティング・マイクの取り扱いなど、基礎技術を習得します。 <コンサート照明コース> 簡単な機材セッティング・灯体の取り扱いなど、基礎技術を習得します。 <コンサート舞台コース> 舞台装置の機能やドラム台の組立など、基礎技術を習得します。 <イベント企画コース> 目的のためには何を行い、どういった結果を出すのか、イベント企画の根本を学習します。	有限会社ブリックハウス

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

常に新しい技術や知識が必要となるエンタテインメント業界では、社会の動向や世界情勢の変化によって急速な変化がもたらされる。そのため国内のみならずグローバルに活躍できる人材の輩出を目的とした高度な技術、知識、さらに豊かな発想力、また広く親交を深められる協調性を持った人材を育成していく事が重要と考え、業界知識にとどまらない研修を実施する。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	360度立体音響(イマーシブ)システムのデモンストレーションと今後の展望	連携企業等:	ソニー株式会社
期間:	2024年9月19日(木)	対象:	ミュージックカレッジ教職員
内容	パーソナルエンタテインメント事業部の花田祐様、熨斗谷泰司様から、同社の360 Virtual Mixing Environment (360VME)の技術特性をレクチャーいただき、デモンストレーションでそのイマーシブな音響を体験し、今後のイマーシブ音響の普及や教育利用について意見交換をした。		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	外国人留学生の状況と日本での就職活動について	連携企業等:	東京工科大学附属日本語学校等
期間:	2024年8月26日(木)	対象:	ミュージックカレッジ教職員
内容	本学園内の日本語学校および本校キャリアサポートセンター職員による留学生についてのレクチャー。留学生の国籍、在留資格、義務などについて理解を深めた。また、2月29日に改正された在留資格に関する告示と運用指針についての詳細を確認した。		

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	音楽エンタテインメント分野におけるマーケティング	連携企業等:	未定
期間:	2025年8月予定	対象:	ミュージックカレッジ教員
内容	多数のYouTuberやSNSクリエイターをマネジメントしてコンテンツ制作を行う同社の事業展開と今後の展望をレクチャーしていただき、学科カリキュラムにおけるインフルエンサー指導について意見交換する。		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	通信制高等学校における生徒指導の現状	連携企業等:	未定
期間:	2025年8月予定	対象:	ミュージックカレッジ教員
内容	多様な価値観の生徒が在籍する通信制高校の生徒指導の現状について学ぶ		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

専修学校における学校評価ガイドラインに沿っておこなうことを基本とし、自己評価の評価結果について、学校外の関係者による評価を行い、客観性や透明性を高める。
学校関係者評価委員会として卒業生や地域住民、高等学校教諭、専攻分野の関係団体の関係者等で学校関係者評価委員会を設置し、当該専攻分野における関係団体においては、実務に関する知見を生かして、教育目標や教育環境等について評価し、その評価結果を次年度の教育活動の改善の参考とし学校全体の専門性や指導力向上を図る。また、学校関係者への理解促進や連携協力により学校評価による改善策などを通じ、学校運営の改善の参考とする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	(1) 教育理念・目標
(2) 学校運営	(2) 学校運営
(3) 教育活動	(3) 教育活動
(4) 学修成果	(4) 学修成果
(5) 学生支援	(5) 学生支援
(6) 教育環境	(6) 教育環境
(7) 学生の受入れ募集	(7) 学生の受入れ募集
(8) 財務	(8) 財務
(9) 法令等の遵守	(9) 法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	(10) 社会貢献・地域貢献
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

学校関係者評価委員会会議における、本校の自己点検に対する評価委員からの主な意見と、それに対する本校の対応(活用)方法は以下のとおりです。

1. 留学生支援・国際交流の充実
評価委員からは、留学生の増加に伴い、日本語学習の困難や文化的背景への配慮が必要であるとの指摘があり、非漢字圏の学生への対応や語学支援の強化が求められています。また、英語圏以外の国々からの学生が増えていることを踏まえ、国際交流や交換留学制度の整備、Zoom等を活用した海外との交流機会の創出が望ましいとの意見がありました。
2. 教育内容・学習環境の向上
委員からは、学生の作品の質が年々向上していることが評価される一方で、医療分野におけるAI活用など、より実践的な教育内容の充実が求められています。また、番組制作やカメラ・照明などの職人的分野では、現場での学びが重要であり、専門学校としての強みを活かすべきとの指摘がありました。加えて、教職員のデジタル知識の向上が必要であるとの意見も示され、ICT活用の推進が課題とされています。
3. 地域連携・社会とのつながり
地域との連携については、ボランティアやアルバイトなど地域密着型の活動を経験している学生が多く、これを学校の特色として活かすべきとの指摘がありました。また、地域のスポーツ団体とのマッチング機会の創出や、予算面での課題を踏まえた地域活動の工夫が求められています。
4. 多様な学習者・進路支援への対応
委員からは、総合型入試を活用する学生の増加や、資格取得を通じた進学支援の必要性が指摘されました。さらに、社会人が専門学校で学び直す際には、資格取得が可能な環境整備や、異なる年齢層が共に学ぶことによる相互刺激の価値を重視すべきとの意見があり、多様な学習者に対応する柔軟な教育体制の構築が求められています。
5. 学生支援・メンタルヘルスの充実
学生が安心して学べる環境づくりに向けて、メンタルヘルス支援の充実が必要であるとの指摘がありました。言葉の掛け方によって学生の反応が変わることから、教職員の対応力向上も重要視されています。また、健康面での支援体制の強化や、個々の学生に応じた支援のあり方についても、今後の検討課題として挙げられています。

以上の内容を踏まえ、学校関係者評価委員会において討議された事項に基づき、次の5項目について検討を行い、今後の取組に活用してまいります。

- ・日本語教育の強化や海外との交流機会の創出、国際連携の推進など、留学生がより学びやすい環境づくりについて今後の整備を検討します。
- ・地域企業や団体との協働、地域イベントへの参加促進などを通じて、学生の実践力育成と学校の地域貢献を目指す取り組みを模索しています。
- ・教職員のICTスキル向上や授業のデジタル化、学生成果の外部発信など、教育の質を高めるための環境整備を段階的に実施していきます。
- ・社会人や非全日制学生への柔軟な学習支援、資格取得支援制度の整備など、多様な学びのニーズに応える体制づくりを今後の課題としています。
- ・メンタルヘルス支援や多言語対応、個別支援の充実など、学生が安心して学べる環境の構築に向けた取り組みを引き続き検討していきます。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任期	種別
森 健介	順天堂大学 非常勤講師 (元白梅学園高等学校副校長)	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	学校関連
金子 英明	日本工学院八王子専門学校 校友会会長 (セントラルエンジニアリング株式会社)	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	卒業生／企業等委員
細谷 幸男	八王子商工会議所 専務理事	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	地域関連
山本 哲志	株式会社フジ・メディア・テクノロジー 管理センター 総務部長	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	企業等委員
今泉 裕人	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 事務局長	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	企業等委員
才丸 大介	株式会社カオルデザイン 取締役 マーケティング戦略室 室長	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	企業等委員
矢野 俊宏	株式会社田中建設 取締役 営業本部長	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	企業等委員
池田 つぐみ	NPO法人日本ストレッチング協会 理事	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	企業等委員
石川 仁嗣	医療法人社団 健心会 みなみ野循環器病院 事務長	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日(1年)	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・

広報誌等の刊行物・

その他(

))

URL:[URL:https://www.neec.ac.jp/public/](https://www.neec.ac.jp/public/)

公表時期:令和7年9月30日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

教育目標や教育活動の計画、実績等について、企業や学生とその保護者に対し、必要な情報を提供して十分な説明を行うことにより、学校の指導方針や課題への対応方策等に関し、企業と教職員と学生や保護者との共通理解が深まり、学校が抱える課題・問題等に関する事項についても信頼関係を強めることにつながる。

また、私立学校の定めに基づき「財産目録」「貸借対照表」「収支計算書」「事業報告書」「監事による監査報告」の情報公開を実施している。公開に関する事務は、法人経理部において取扱い、「学校法人片柳学園 財務情報に関する書類閲覧内規」に基づいた運用を実施している。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校の現況、教育理念・目的・育成人材像、事業計画
(2)各学科等の教育	目標の設定、教育方法・評価等、教員名簿
(3)教職員	教員・教員組織
(4)キャリア教育・実践的職業教育	就職等進路、学外実習・インターンシップ等
(5)様々な教育活動・教育環境	施設・設備等
(6)学生の生活支援	中途退学への対応、学生相談
(7)学生納付金・修学支援	学生生活、学納金
(8)学校の財務	財務基盤、資金収支計算書、事業活動収支計算書
(9)学校評価	学校評価、令和6年度の項目別の自己評価表
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・

広報誌等の刊行物・

その他(

))

URL:[URL:https://www.neec.ac.jp/public/](https://www.neec.ac.jp/public/)

公表時期:令和7年9月30日

授業科目等の概要

(芸術専門課程　コンサート・イベント科)																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			音楽基礎 1	音楽に携わる者として必要な基礎知識を学びます。楽譜の読み方をはじめ、コンサートやイベントの業務に合わせた内容も学んでいきます。	1	30	2	○			○			○	
2	○			音楽基礎 2	音楽に携わる者として必要な基礎知識を学びます。楽譜の読み方をはじめ、コンサートやイベントの業務に合わせた内容も学んでいきます。	1	30	2	○			○			○	
3	○			キャリアプランニング 1	自分の人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。	1	30	2	○			○		○		
4	○			キャリアプランニング 2	自分の人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。	1	30	2	○			○		○		
5	○			外国語 1	ネットなどを通じて音楽が世界に広がっている現在、音楽で必要な外国語を学びます。	1	30	2	○				○		○	
6	○			外国語 2	ネットなどを通じて音楽が世界に広がっている現在、音楽で必要な外国語を学びます。	1	30	2	○				○		○	
7	○			イベント・メディア業界研究 1	プロとして知っておくべき名曲をポピュラー音楽を中心に、歴史をたどりながら CD・ビデオ・DVDなどで学びます。またポピュラー音楽以外にクラシックから民族音楽まで、幅広いジャンルの学習を行います。	1	30	2	○			○		○		
8	○			イベント・メディア業界研究 2	プロとして知っておくべき名曲をポピュラー音楽を中心に、歴史をたどりながら CD・ビデオ・DVDなどで学びます。またポピュラー音楽以外にクラシックから民族音楽まで、幅広いジャンルの学習を行います。	1	30	2	○			○		○		
9	○			音楽ビジネス・マネジメント 1	音楽業界に就職する際に必要な業界知識やビジネスマナー関わる事を学びます。	1	30	2	○			○			○	
10	○			音楽ビジネス・マネジメント 2	音楽業界に就職する際に必要な業界知識やビジネスマナー関わる事を学びます。	1	30	2	○			○			○	
11	○			ミュージックリテラシー 1	音楽業界、音楽に関連した職業に就くための知識の幅を広く学習します。アーティストとともに仕事をするうえで、音楽コンテンツ作成の流れやアーティストの仕事の流れの理解を目的とします。	1	30	2	○			○			○	
12	○			ミュージックリテラシー 2	音楽業界、音楽に関連した職業に就くための知識の幅を広く学習します。アーティストとともに仕事をするうえで、音楽コンテンツ作成の流れやアーティストの仕事の流れの理解を目的とします。	1	30	2	○			○			○	
13	○			コンサート概論 1	コンサートに関する知識を学び、単なる技術者としてだけでなく業界をリードする人材としての知識、能力も身につけます。	1	30	2	○				○		○	
14	○			コンサート概論 2	コンサートに関する知識を学び、単なる技術者としてだけでなく業界をリードする人材としての知識、能力も身につけます。	1	30	2	○				○		○	

15	○		コンサートプロダクト1	<コンサート制作コース> コンセプトメイキングやライブ会場の研究など、企画書作成のノウハウを学びます。 <コンサートPAコース>	1	240	8			○	○			○	○
16	○		コンサートプロダクト2		1	240	8			○	○			○	
17		○	ライブステージ鑑賞1	アーティストの生演奏や講演などを聴き、アーティストおよび周辺も含めたプロの技術を学びます。選※	1	15	1	○				○		○	
18		○	キャリアゼミ1	各進路に対応する専門分野の教員が指導するゼミです。選※	1	15	1	○			○			○	
19		○	スポーツ実習1	レクリエーションを兼ねた短期のスポーツ講座を、カレッジ全体で行います。選※	1	30	1			○	○			○	
20		○	資格対策講座1	ビジネス能力検定（B検）ジョブパス、JPPA映像音響処理技術者、Pro Tools、イベント検定、MOSなどの資格受験対策講座です。選※	1	15	1	○			○			○	
21		○	資格対策講座2		1	15	1	○			○			○	
22		○	海外研修	学科の特色に基づいたプランで、本場のエンタテインメントを体験します。（研修先・行程は毎年異なります。）選※	1	30	1			○	○			○	
23		○	ボランティア1	社会貢献、地域貢献といった体験を通して、自身も社会に関わる喜びを得ていきます。選※	1	30	1			○	○			○	
24		○	特別講義1	特別講師を招いた授業やイベントなどを開催します。選※	1	15	1	○			○			○	
25		○	特別講義2		1	15	1	○			○			○	
26		○	インターンシップ1	本校提携・協力関係の企業で行われる企業研修です。選※	1	30	1			○		○		○	
27		○	マルチメジャー1	自分が選択している専攻・コース以外に、学科の枠にとらわれず幅広く学ぶ授業です。選※	1	15	1	○			○			○	
28	○		音楽基礎3	音楽に携わる者として必要な基礎知識を学びます。楽譜の読み方をはじめ、コンサートやイベントの業務に合わせた内容も学んでいきます。	2	30	2	○				○		○	
29		○	音楽基礎4		2	30	2	○				○		○	
30	○		キャリアプランニング3	自分の人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。	2	30	2	○			○		○		
31		○	キャリアプランニング4		2	30	2	○			○		○		
32	○		ビジネストレーニング1	音楽業界を含む、社会人として必要な事を学び、理解を深めます。	2	30	2	○			○			○	
33		○	ビジネストレーニング2		2	30	2	○			○			○	
34	○		イベント・メディア業界研究3	プロとして知っておくべき名曲をポピュラー音楽を中心に、歴史をたどりながらCD・ビデオ・DVDなどで学びます。またポピュラー音楽以外にクラシックから民族音楽まで、幅広いジャンルの学習を行います。	2	30	2	○				○		○	
35		○	イベント・メディア業界研究4		2	30	2	○				○		○	
36	○		ミュージックリテラシー3	音楽業界、音楽に関連した職業に就くための知識の幅を広く学習します。アーティストとともに仕事をするうえで、音楽コンテンツ作成の流れやアーティストの仕事の流れの理解を目的とします。	2	30	2	○			○			○	
37		○	ミュージックリテラシー4		2	30	2	○			○			○	

38	○			コンサートプロダクト3	<コンサート制作コース> 市場調査、ヒットチャート研究などマーケティングを行い、アーティストやジャンルによる客層を把握して、効率的なプロモーション方法を研究します。 <コンサートPAコース> 大型のミキサーやデジタルミキサーの扱いも習得し、ミキシング技術、本番のオペレートを習得します。 <コンサート照明コース> ムービングライトの知識、技術、照明プランニング、本番のオペレートを習得します。 <コンサート舞台コース> CADソフトを使用しての舞台図面作成や舞台進行などを習得します。	2	270	9			○	○			○	
39			○	コンサートプロダクト4	<イベント企画コース> コンサートでのグッズ制作やマーケティングリサーチをもとにした商業施設でのPRイベントやトークショーなどを行い、効果的なプロモーション方法を研究します。	2	270	9			○	○			○	
40			○	カレッジプロジェクト	学生委員会、クラスなどで計画したプロジェクトや自主コンサート、ボランティア活動などを実行します。	2	30	1			○	○			○	
41		○		ライブステージ鑑賞2	アーティストの生演奏や講演などを聴き、アーティストおよび周辺も含めたプロの技術を学びます。選※	2	15	1	○				○		○	
42		○		キャリアゼミ2	各進路に対応する就職活動に特化したゼミです。選※	2	15	1	○			○			○	
43		○		キャリアゼミ3		2	15	1	○			○			○	
44		○		スポーツ実習2	レクリエーションを兼ねた短期のスポーツ講座を、カレッジ全体で行います。選※	2	30	1			○	○			○	
45		○		資格対策講座3	ビジネス能力検定（B検）ジョブパス、JPPA映像音響処理技術者、Pro Tools、イベント検定、MOSなどの資格受験対策講座です。選※	2	15	1	○			○			○	
46		○		資格対策講座4		2	15	1	○			○			○	
47		○		ボランティア2	社会貢献、地域貢献といった体験を通して、自身も社会に関わる喜びを得ていきます。選※	2	30	1			○	○			○	
48		○		特別講義3	特別講師を招いた授業やイベントなどを開催します。選※	2	15	1	○			○			○	
49		○		特別講義4		2	15	1	○						○	
50		○		インターンシップ2	本校提携・協力関係の企業で行われる企業研修です。また、内定した企業で行われる長期研修です。選※	2	450	15			○	○			○	
51		○		マルチメジャー2	自分が選択している専攻・コース以外に、学科の枠にとらわれず幅広く学ぶ授業です。選※	2	15	1	○			○			○	

合計	51 科目	2625時間 単位（単位時間） 119単位
----	-------	--------------------------

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：卒業時に必修科目1320時間(63単位)および選択科目450時間(15単位)以上取得し、合計1770時間(78単位)以上取得すること。		1 学年の学期区分	2 期
履修方法：1年次は必須900時間履修すること。 2年次は必須420時間、選択科目450時間以上履修すること。 「選※」は授業時間割外で実施		1 学期の授業期間	15 週