

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
インテリアデザイン科											
ビジネススキル											
対象	1 年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	大山 敏弘			実務 経験	有	職種	プロダクトデザイナー				
授業概要											
社会人に求められるマナーやコミュニケーション能力について学ぶ。デザイン業界の知識および社会人としてのルールやマナーの知識を深めることと、適切な自己分析に基づき、学びを活かした進路について考えることを目的としている。											
到達目標											
デザイン業界の知識および社会人としてのルールやマナーの知識を深めることと、適切な自己分析に基づき、学びを活かした進路について考えることがねらいである。今後の3年間および社会に出ていく際に恥ずかしくない協調性や積極性を養う。											
授業方法											
個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。授業中での行動を通じて、「デザイン＝コミュニケーション」であることを理解し「なりたい自分」を自分自身の言葉で語り、構築できるようになることを目指す。											
成績評価方法											
作文・課題50% 課題を総合的に評価する。 レポート20%授業内容の理解度を確認するために実施する。 平常点30% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因等について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション ガイダンス										
第2回	グループワーク										
第3回	情報を伝える① 他者紹介										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
インテリアデザイン科	
ビジネススキル	
第4回	情報を伝える② 伝言ゲーム
第5回	情報を伝える③建設的コミュニケーション
第6回	DVD視聴①
第7回	2か月間の振り返り 文章化
第8回	DVD視聴②
第9回	ジブン・プレゼンテーション①
第10回	ジブン・プレゼンテーション②
第11回	良いコミュニケーションとは？
第12回	DVD視聴③
第13回	DVD視聴④
第14回	仕事と生き方
第15回	まとめ 作文