

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
インテリアデザイン科											
デザイン概論											
対象	1年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	角田 知義			実務 経験	有	職種	クリエイティブディレクター				
授業概要											
<p>本講義は、デザインの勉強を始める学生を対象とし、「基本的なデザイン用語の理解」、「隣接学問領域との差異からデザイン領域特性の理解」、更に「デザインの歴史的変遷」、社会の変化、技術の変化に伴う「デザインの役割、技法の変化を考察」をすることで、21世紀の現代でデザインを考える上で必要となる基礎的な知識、思考方法を身につける事を目的とする。</p>											
到達目標											
<p>社会人としてのビジネスマナー、コミュニケーション能力の育成をグループワークなどを通して身につけていく。各自の適性を考え、希望職種につくためにビジネス能力検定3級取得を目標にして、基礎を身に付ける。</p>											
授業方法											
<p>授業では教員の講義を聴講すると共に、テーマに沿った内容について理解を深めていく。講義を通じて働くことの大切さと会社の仕組み、就職活動のプロセスについて学ぶ。各自の適性を考え、希望職種につくためにビジネス検定3級を取得して、基礎を身に付ける。</p>											
成績評価方法											
<p>最終レポート55% 定期末のレポート、課題を総合的に評価する。          中間レポート20% 宿題形式のレポート（2回）。          振り返りシート15% 毎時間、受講した授業内容を振り返りまとめ提出。          受講態度10% 出席状況、遅刻の有無、受講態度を評価。</p>											
履修上の注意											
<p>必要な資料はその都度用意して配布していく。聴講内容に関してしっかりと記録すること。ビジネス能力検定3級の申込期間に手続き完了していく。個々の適性を考え、ビジネス能力検定3級取得を目指す。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。</p>											
教科書教材											
レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	デザインの基本①										
第2回	デザインの基本②										
第3回	デザインの基本③										

デザイン概論

第4回	デザインの基本④
第5回	デザインの基本⑤
第6回	デザインの近現代史①
第7回	デザインの近現代史②
第8回	デザインの近現代史③
第9回	デザインの近現代史④
第10回	デザインの近現代史⑤
第11回	デザインの捉え方、考え方①
第12回	デザインの捉え方、考え方②
第13回	デザインの捉え方、考え方③
第14回	デザインの捉え方、考え方④
第15回	デザインの捉え方、考え方⑤