

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
インテリアデザイン科											
インテリアデザイン実習3A											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	山口 恵美子			実務 経験	有	職種	インテリアコーディネーター				
授業概要											
店舗デザインの応用として、インテリア商品を扱う小売店について学ぶ。店舗をトータルでプロデュースできるようになることを目指す。											
到達目標											
インテリア業界を取り巻く環境や、インテリア商品を扱う店舗や商品・ブランドの知識、マーケティング、店舗計画やプランニングに必要な項目を提案することが出来る。											
授業方法											
課題を通じてインテリア流通業界、商品、ブランド、マーケティング等の知識と、売れる店舗計画を習得する。内容について毎回講義で知識を習得後、作業する。											
成績評価方法											
課題技術40% 課題の表現技術を総合的に評価する。 課題内容40% 課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する。 プレゼンテーション10% 課題の発表技術、内容について評価する。 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
遅刻、欠席をすると内容についていけない為、理由のない遅刻や欠席は認めない。やむを得ず体調不良等で欠席した場合は、翌日に自発的に資料を教員室まで取りに来ること。授業中メモを取り、わからないことは、質問すること。課題は締切厳守。全ての課題を提出で合格とする。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることが出来ない。											
教科書教材											
課題毎に資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、インテリアコーディネータ資格について、「私の好きなモノ」集める										
第2回	「売れる雑貨店をつくる」①雑貨店実例紹介、マーケティングとは										
第3回	「売れる雑貨店をつくる」②店舗の概要を考える										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
インテリアデザイン科	
インテリアデザイン実習3A	
第4回	「売れる雑貨店をつくる」 ③出店地、ターゲット
第5回	「売れる雑貨店をつくる」 ④コンセプト、ロゴ
第6回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑤出店する物件について
第7回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑥MDとは、取扱商品
第8回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑦内装、什器
第9回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑧VMDとは
第10回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑨S P ツール
第11回	「売れる雑貨店をつくる」 ボードのまとめ
第12回	「売れる雑貨店をつくる」 ボードのまとめ
第13回	「売れる雑貨店をつくる」 プレゼンテーション
第14回	「売れる雑貨店をつくる」 プレゼンテーション
第15回	授業の振り返りおよび今後について