

|                                                                                                                                                                                      |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|----|----------|---|----|------------|-----|-----|----|---|
| 2020年度 日本工学院八王子専門学校                                                                                                                                                                  |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| インテリアデザイン科                                                                                                                                                                           |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 空間・ショップデザイン実習2                                                                                                                                                                       |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 対象                                                                                                                                                                                   | 2 年次               | 開講期 | 後期 | 区分       | 選 | 種別 | 実習         | 時間数 | 120 | 単位 | 4 |
| 担当教員                                                                                                                                                                                 | 長沼 みか              |     |    | 実務<br>経験 | 有 | 職種 | インテリアデザイナー |     |     |    |   |
| 授業概要                                                                                                                                                                                 |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 住宅や店舗デザインに必要な知識を習得し、課題制作を通して魅力ある空間を提案する。テーマを把握し、調査・設定・コンセプト・空間構成を行い、プレゼンボードを作成し発表することで、イメージを形にする基本的な知識や技術を習得する。                                                                      |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 到達目標                                                                                                                                                                                 |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| インテリアデザインの課題を通じ、企画～設計～プレゼンの流れを理解・表現できることが目標である。                                                                                                                                      |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 授業方法                                                                                                                                                                                 |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 住宅や店舗デザインに必要な知識を習得し、課題制作を通して魅力ある空間を提案する科目である。この授業では個人ワーク主体で課題制作を行う。                                                                                                                  |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 成績評価方法                                                                                                                                                                               |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 課題技術40% 課題の表現技術を総合的に評価する。<br>課題内容40% 課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する。<br>プレゼンテーション10% 課題の発表技術、内容について評価する。<br>平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。                                             |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 履修上の注意                                                                                                                                                                               |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 遅刻、欠席をすると内容についていけない為、理由のない遅刻や欠席は認めない。やむを得ず体調不良等で欠席した場合は、翌日に自発的に資料を教員室まで取りに来ること。授業中メモを取り、わからないことは、質問すること。課題は締切厳守。全ての課題を提出で合格とする。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることが出来ない。 |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 教科書教材                                                                                                                                                                                |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 課題毎に資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。                                                                                                                                                     |                    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 回数                                                                                                                                                                                   | 授業計画               |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 第1回                                                                                                                                                                                  | ガイダンス、企業研究         |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 第2回                                                                                                                                                                                  | ターゲット、テーマ、コンセプト    |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |
| 第3回                                                                                                                                                                                  | イメージコラージュ、必要アイテム選定 |     |    |          |   |    |            |     |     |    |   |

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| 2020年度 日本工学院八王子専門学校 |                 |
| インテリアデザイン科          |                 |
| 空間・ショップデザイン実習2      |                 |
| 第4回                 | プラン作成、コンセプト考案   |
| 第5回                 | 店舗見学            |
| 第6回                 | プランニング、商品選定     |
| 第7回                 | プランニング、イメージパース  |
| 第8回                 | 中間プレゼン資料作成      |
| 第9回                 | 中間プレゼンテーション     |
| 第10回                | 空間表現（3D、パース、模型） |
| 第11回                | 商品リスト、見積        |
| 第12回                | ボードレイアウト        |
| 第13回                | ボードレイアウト        |
| 第14回                | 最終プレゼンテーション     |
| 第15回                | 授業のまとめ          |