

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
インテリアデザイン科											
インテリアコーディネート実習2											
対象	2 年次	開講期	後期	区分	選	種別	実習	時間数	120	単位	4
担当教員	山口 恵美子			実務 経験	有	職種	インテリアコーディネーター				
授業概要											
住宅や商業施設のインテリアコーディネートやリフォームを題材とした実習である。テーマを把握し、調査・設定・コンセプト・空間構成を行い、プレゼンボードを作成し発表することで、イメージを形にする基本的な知識や技術を習得する。											
到達目標											
インテリアコーディネートの課題を通じ、企画～設計～プレゼンの流れを理解・表現できることが目標である。											
授業方法											
住宅や商業施設のインテリアコーディネートやリフォームを題材とした実習科目である。この授業では個人ワーク主体で課題制作を行う。											
成績評価方法											
課題技術40% 課題の表現技術を総合的に評価する。 課題内容40% 課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する。 プレゼンテーション10% 課題の発表技術、内容について評価する。 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
遅刻、欠席をすると内容についていけない為、理由のない遅刻や欠席は認めない。やむを得ず体調不良等で欠席した場合は、翌日に自発的に資料を教員室まで取りに来ること。授業中メモを取り、わからないことは、質問すること。課題は締切厳守。全ての課題を提出で合格とする。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることが出来ない。											
教科書教材											
課題毎に資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、企業研究										
第2回	ターゲット、テーマ、コンセプト										
第3回	イメージコラージュ、必要アイテム選定										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
インテリアデザイン科	
インテリアコーディネート実習2	
第4回	プラン作成、コンセプト考案
第5回	店舗見学
第6回	プランニング、商品選定
第7回	プランニング、イメージパース
第8回	中間プレゼン資料作成
第9回	中間プレゼンテーション
第10回	空間表現（3D、パース、模型）
第11回	商品リスト、見積
第12回	ボードレイアウト
第13回	ボードレイアウト
第14回	最終プレゼンテーション
第15回	授業のまとめ