

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
コンサート・イベント科											
イベント・メディア業界研究1											
対象	1年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	村上 勝志			実務 経験	有	職種	レコード会社 (プロデューサー/A&R/宣伝/マーケティング/マネージャー)				
授業概要											
この授業では、毎回テーマにそって進めていく。テーマについて学生に考えさせながら、そのルーツや特徴、マーケティングや今後の発展性を分析してゆく。その時々ヒット作やトレンドなどの映像資料を取り入れより分かりやすく解説してゆく。様々なテーマを理解し関連づけて、将来様々な現場で対応できる知識や考え方を身に付けさせる。											
到達目標											
エンタテインメント業界において、ミュージック・ビジネスは重要な位置をしめる。多方面にわたる基本的な音楽ビジネス、マネジメントの役割など仕事の内容を理解するとともに、広く様々な音楽のルーツ、ジャンルやエリアごとのそれぞれの特徴やマーケットを分析し、エンタテインメント業界での今後の可能性を探る。また、新しいビジネスモデルやヒットを生み出すための戦略を考え行動できる人材を目指す。											
授業方法											
毎回テーマにそって進めていく。テーマについて学生に考えさせながら、そのルーツや特徴、マーケティングや今後の発展性を分析してゆく。その時々ヒット作やトレンドなどの映像資料を取り入れより分かりやすく解説してゆく。様々なテーマを理解し関連づけて、将来様々な現場で対応できる知識や考え方を身につける。											
成績評価方法											
*試験により授業内容を反映し理解度を確認する。 *積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。 *授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視しキャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。											
回数	授業計画										
第1回	エンタテインメント業界について：講師の自己紹介を通じてエンタテインメント業界のしくみを理解する										
第2回	日本のフェスビジネス①：日本の3大フェスティバルそれぞれの特徴について理解する										
第3回	日本のフェスビジネス②：様々なフェスの特徴や今後の可能性について理解する										

第4回	日本のポップマーケット①：アイドルビジネスの特徴について理解する
第5回	日本のポップマーケット②：男性アイドルビジネスの特徴について理解する
第6回	K-POPのマーケティング①：「K-POP」業界をリードする3大マネジメントについて理解する
第7回	K-POPのマーケティング②：「K-POP」と日本のマーケティングの違いを理解する
第8回	日本のポップマーケット③：邦ロック「ロキノ系」のアーティストとマーケットについて
第9回	日本のポップマーケット④：邦ロック「メロコア系」のアーティストとマーケットについて理解する
第10回	日本のポップマーケット⑤：邦ロック「ラウド系」のアーティストとマーケットについて理解する
第11回	音楽ストリーミングとビジネス①：「音楽ストリーミング」海外の普及とミュージックビジネスの変化について理解する
第12回	音楽ストリーミングとビジネス②：「音楽ストリーミング」日本での音楽ストリーミングの現状と今後の課題を理解する
第13回	エンタテインメント企業研究①：日本のエンタテインメント企業を研究しその特徴を理解する
第14回	エンタテインメント企業研究②：日本のエンタテインメント企業を研究しその特徴を理解する
第15回	前期のまとめ（小テスト）：前期の重要なポイントを復習し理解を深める