

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
広告・雑誌デザイン実習											
対象	1年次	開講期	後期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	吉田 慎一			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
<p>商業におけるグラフィックデザインの役割を探求することにより、基礎から実践レベルへのデザインスキルを身につける事を目的とする。広告物制作に必要な文字構成力、ロゴ作成、画像加工などの基本スキルを身につける。商標、販促物のデザイン制作を通じて、ブランディング（ブランドを消費者に認知させ、市場における企業のイメージ、商品のポジションを明確化させること）の基礎を学ぶ。</p>											
到達目標											
<p>広告・雑誌デザインの基本スキルとして以下を目標とする。①教員から得た情報を理解し、作品制作に臨むこと。②制作にあたって世間一般のトレンドやニーズをリサーチし、自分の作品に落とし込むこと。③グラフィックデザインの制作過程で、レイアウト、文字構成力、画像加工のスキル（イラストレーター・フォトショップを使用したPC操作など）を学ぶこと。④自分の制作物について明確に説明ができること。</p>											
授業方法											
<p>グラフィックデザインをするにあたり必要なスキルの基礎を養うことを目標とする。個人ワーク主体。クラス＝目標を共にする仲間という認識をもって発案、制作相談、検証、発表、評価を行う。主体的に授業に参加することで自律した、いちデザイナーとしての意識を高め、集中した制作と円滑なコミュニケーションができるようになることを目指す。</p>											
成績評価方法											
<p>課題完成度50% 提出課題の完成度を評価する。 リサーチ10% 制作準備と過程を評価する。 プレゼン20% 制作物の発表方法、内容について評価する。 平常点10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。</p>											
履修上の注意											
<p>学生の自由な発想のもと、制作における相談、発表、検証、評価を行う。より良い作品制作に必要な学生間、教員とのコミュニケーションと制作過程を重視する。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。</p>											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、課題スケジュール										
第2回	レイアウトデザイン①										
第3回	レイアウトデザイン②										

2020年度 日本工学院八王子専門学校

グラフィックデザイン科

広告・雑誌デザイン実習

第4回	レイアウトデザイン③
第5回	レイアウトデザイン④
第6回	販促グッズデザイン①
第7回	販促グッズデザイン②
第8回	販促グッズデザイン③
第9回	販促グッズデザイン④
第10回	販促グッズデザイン⑤
第11回	パッケージデザイン①
第12回	パッケージデザイン②
第13回	パッケージデザイン③
第14回	パッケージデザイン④
第15回	パッケージデザイン⑤