

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
広告デザイン実習1											
対象	2年次	開講期	前期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	伊藤 珠生			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
この科目では、商品やイベント等の販促につながる印刷物の制作を学ぶ。具体的にはエンドユーザーに情報を正確に伝えるために、内容と用途を理解し、複数に及ぶ項目を整理し構成できること、また、テキストのみのデータを図案化する力を身につけ、複雑化する情報群をさらにわかりやすく表現するノウハウを学ぶことを目的としている。											
到達目標											
以下のことを目標とする。①目的と用途を理解し、エンドユーザーに情報を正確にわかりやすく伝えるための工夫やアイデアが活かされ、構成がされていること。②引き継ぎや入稿を前提とした、無駄のない正しいデータ制作ができること。③提出期限を厳守し、完成したデザインについて説明できること。											
授業方法											
主にIllustratorとPhotoshopを使用し制作する。情報を伝えるために必要な表現・スキルを段階を追って身につけられるよう課題を設定しており、最終的にはデザイン内容・データともに実際入稿に問題のないクオリティのデータを制作できることを目指す。											
成績評価方法											
課題完成度50% 提出課題の完成度を評価します□ リサーチ20% 制作準備と過程を評価します□ 相談検証20% 制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価します□ 平常点10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価します□											
履修上の注意											
課題説明時にはヒアリングタイムを設けるので、疑問・不明点は必ず明らかにすること。また、既存の構成案がある場合、あくまでも一案であるので自信でのアレンジ・提案ができることが望ましい。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示します											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、課題スケジュール、マップ①										
第2回	マップ②										
第3回	ショップカード①										

2020年度 日本工学院八王子専門学校

グラフィックデザイン科

広告デザイン実習1

第4回	ショップカード②
第5回	ショップカード③
第6回	PRポスター①
第7回	PRポスター②
第8回	PRポスター③
第9回	PRポスター④
第10回	フライヤー①
第11回	フライヤー②
第12回	フライヤー③
第13回	フライヤー④
第14回	テスト①
第15回	テスト②