

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
グラフィックデザイン実習4A											
対象	2 年次	開講期	後期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	宮澤 孝博			実務 経験	有	職種	アートディレクター				
授業概要											
企業や商品のブランディングの仕方、広告におけるアートディレクションの重要性を理解し、自分で考えたコンセプトに基づいたビジュアル作りの方法を学ぶ。制作を通じてデザイン作業を学ぶと共に、写真についてのディレクションや目的に応じた画像処理の仕方などを学ぶことにより、トータルディレクション能力を身につけることを目的としている。											
到達目標											
この科目では、実践的なデザインの仕事を想定した授業を行うことで、企業や商品のブランディングや広告のアートディレクションの仕方について深く理解できることを目標としている。1. テーマに基づいたコンセプトの立案ができる。2. コンセプトに基づいたビジュアル作りができる。3. イラスト、写真やキャッチコピーに至るまでトータルでデザイン、アートディレクションができる。											
授業方法											
実践的なデザインの仕事を想定した授業を行うことで、企業や商品のブランディングや広告のアートディレクションの仕方について深く理解し、実践的なアートディレクション能力を身につけることを目指す。											
成績評価方法											
課題完成度40% トータルでアートディレクションの完成度を評価する。 立案20% テーマに基づいた立案ができているかを評価する。 デザイン20% テーマに基づいたデザインの完成度を評価する。 プレゼン20% 制作物の発表方法、内容について評価する。											
履修上の注意											
実践的なデザインの仕事を想定した授業を行うので、幅広いデザイン知識に加え、世の中のニュースや最先端な技術や出来事など、普段から色々な情報を頭に入れておくことを求める。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	課題①説明、アイデア出し										
第2回	アイデア出し										
第3回	デザイン作業										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
グラフィックデザイン実習4A	
第4回	デザイン作業
第5回	課題①プレゼンテーション、課題②説明
第6回	課題②アイデア出し
第7回	アイデア出し
第8回	デザイン作業
第9回	デザイン作業
第10回	課題②プレゼンテーション、課題③説明
第11回	課題③アイデア出し
第12回	アイデア出し
第13回	デザイン作業
第14回	デザイン作業
第15回	課題③プレゼンテーション