

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
広告デザイン実習2											
対象	2 年次	開講期	後期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	伊藤 珠生			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
この科目では、前期に引き続き商品やイベント等の販促につながる印刷物の制作を学ぶ。前期で学んだ情報整理のスキルをベースに、販促物に必要な集客ツールとして有効な印刷物の見せ方やそのあり方を学ぶことと、よりボリュームのある組版設計ができるよう構成力を高めることを目的としている。											
到達目標											
以下のことを目標とする。①目的と用途を理解し、エンドユーザーに情報を正確にわかりやすく伝えるための工夫やアイデアが活かされ、構成がされていること。②引き継ぎや入稿を前提とした、無駄のない正しいデータ制作ができること。③提出期限を厳守し、完成したデザインについて説明できること。											
授業方法											
主にIllustratorとPhotoshopを使用し制作する。情報を伝えるために必要な表現・スキルを段階を追って身につけられるよう課題を設定しており、最終的にはデザイン内容・データともに実際入稿に問題のないクオリティのデータを制作できることを目指す。											
成績評価方法											
課題完成度50% 提出課題の完成度を評価します。 リサーチ20% 制作準備と過程を評価します。 相談検証20% 制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価します。 平常点10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価します。											
履修上の注意											
課題説明時にはヒアリングタイムを設けるので、疑問・不明点は必ず明らかにすること。また、既存の構成案がある場合、あくまでも一案であるので自身でのアレンジ・提案ができることが望ましい。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示します											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、課題スケジュール、フライヤー①										
第2回	フライヤー②										
第3回	フライヤー③										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
広告デザイン実習2	
第4回	折フライヤー①
第5回	折フライヤー②
第6回	折フライヤー③
第7回	折フライヤー④
第8回	パンフレット①
第9回	パンフレット②
第10回	パンフレット③
第11回	パンフレット④
第12回	パンフレット⑤
第13回	パンフレット⑥
第14回	テスト①
第15回	テスト②