

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
雑誌デザイン実習2											
対象	2年次	開講期	後期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	後藤 武			実務 経験	有	職種	編集者				
授業概要											
<p>少数のグループによって高いレベルの雑誌、小冊子作りを行う。企画力、撮影、取材、デザインの総合的な組み合わせにより、実際にPR効果があげられるかどうかを考えて制作をすすめていく。よりレベルの高い写真を撮影したり、大きな企画を実行していく為にグループワークの基本的な考え方、チームワークの重要性を理解し、リーダーシップ、判断力、応用力といった人間力を磨く。</p>											
到達目標											
<p>この科目では以下を目標としている。①自分がイメージしたものを具体的な形にしていく為の方法を考えだす想像力を身につける。②グループワーク、リーダーシップの重要性を理解し、複数のメンバーでフォローし合うチームワークを身につける。③常にスケジュールを把握しながら進行していけること。④多ページにわたるデザインの統一性を考えた構成ができるようになること。⑤完成したデザインについて明確に説明できること。</p>											
授業方法											
<p>この授業で作られる小冊子は、実際に学内外でPR用の販促ツールとして実際に使用されることを前提とした課題制作である。雑誌デザイン実習1よりも高いレベルのものづくりを行うためにグループワークを積極的に採り入れる。デザイナーとしての技量だけでなく、様々な作業を手がけることでクリエイターとしての能力と意識を高め、レベルの高い物作りができるようになることを目指す。</p>											
成績評価方法											
<p>課題完成度40% 提出課題の完成度を評価する。 リサーチ20% 制作準備と過程を評価する。 相談検証20% 制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する。 プレゼン20% 制作物の発表方法、内容について評価する。</p>											
履修上の注意											
<p>雑誌、小冊子の制作は、一度にデザインする量が他の制作物に比べて多いため、常に全体の流れやイメージを把握しながら進めていくことが重要になる。短期間での追い込みによって制作する進行は認められない（毎授業開始時に進行確認を行う）。また授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。</p>											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、課題スケジュール										
第2回	構成①										
第3回	構成②										

2020年度 日本工学院八王子専門学校

グラフィックデザイン科

雑誌デザイン実習2

第4回	構成③
第5回	サムネイル①
第6回	サムネイル②
第7回	取材①
第8回	取材②
第9回	取材③
第10回	素材整理
第11回	デザイン①
第12回	デザイン②
第13回	校正 デザインの修正①
第14回	校正 デザインの修正②
第15回	講評