

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
雑誌デザイン実習3											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	選	種別	実習	時間数	120	単位	4
担当教員	後藤 武			実務 経験	有	職種	編集者				
授業概要											
グループによる本格的な雑誌制作。学内外でプロモーションすべきものを選択してリサーチを行い必要なプロモーションをする為の小冊子を制作する。よりレベルのグループワークを行う為に必要なコミュニケーションの方法や効率的な作業の進め方、複数の人間で作業する上での統一感を出すデザインや構成、マネージメントを学ぶ。チームワークを構築していく方法と考え方、リーダーシップ、判断力、応用力といった人間力を磨く。											
到達目標											
この科目では以下のことを目標としている。①クライアントの求めているものを実現できる販促アイテムを作れること。②複数のメンバーが足並みをそろえてものづくりを行うグループワーク、チームワークの重要性を深く理解し、実際に構築できるようになること。③複数のメンバーで物作りをを行いながら常にスケジュールを把握しながら進行していけること。④デザインの統一性を考えた構成ができるようになること。											
授業方法											
より実践的な授業として、現実には効果が得られるものを作ることができるか。また複数のスタッフで助け合いながら、個人では制作することができない高いレベルのものづくりを行うことを目標とする。											
成績評価方法											
課題完成度30% 提出課題の完成度を評価する。 グループワーク40% 他のメンバーと助け合って制作ができているか。 PR効果20% 実際の効果がどれほど得られるか。 平常点10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
クライアントの意向を満足させる為、実社会で行われている小冊子の制作と同じレベルの制作、進行を行う。進行管理を厳密に行い、提出前には校正、修正を複数回行って完成度を高めていく。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、課題スケジュール、イベントプログラム(1)										
第2回	構成①										
第3回	構成②										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
雑誌デザイン実習3	
第4回	構成③
第5回	サムネイル①
第6回	サムネイル②
第7回	取材①
第8回	取材②
第9回	取材③
第10回	素材整理
第11回	デザイン①
第12回	デザイン②
第13回	校正 デザインの修正①
第14回	校正 デザインの修正②
第15回	講評