

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
卒業制作											
対象	3 年次	開講期	後期	区分	必	種別	実習	時間数	420	単位	14
担当教員	井口 亮			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
この科目では、各自またはゼミのテーマに基づき3年間のまとめとしての作品を制作する。学生は、翌年には卒業し、実社会でデザイナーとして働いていくことになる。よって、卒業制作は、あくまで社会のニーズにもとづくもの、あるいは社会の問題・課題を改善するものを、調査・考察し、具体的な企画案の提案と制作を行い、広く一般に向けてプレゼンテーションすることを目的とする。											
到達目標											
デザイナーとしてキャリアをスタートさせるために必要な、調査力、考察力、企画力、プレゼンテーション力、モノを作るための技術力や表現力、そしてこれら全体を含むプロジェクトを管理(マネジメント)する力を身につけることも目標とする。この中のどれかひとつが長けているのではなく、あくまでバランス感覚に優れたデザイナーになるため、すべての工程において成果を出すよう、取り組むこと。											
授業方法											
これまでの実習科目の進め方とは違って、ゼミの担当教員と学生の「面談」が授業の主体となる。学生は、毎回担当教員に、卒業制作作品の進捗状況および今後の計画について報告し、それに対して教員は適宜必要なアドバイスを実施する。											
成績評価方法											
課題完成度50% 提出課題完成度を総合的に評価する。 リサーチ20% 制作準備と過程を評価する。 相談検証20% 制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する。 プレゼン10% 制作物の発表方法、内容について評価する。											
履修上の注意											
●学生は各回ごとに必要な資料をアナログまたはデジタルデータで準備すること。 ●調査、取材などの日程が授業と重複する場合には、実施前日までに担当教員の許可を得ること。 ●授業時限数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
特になし											
回数	授業計画										
第1回	企画アイデア提案										
第2回	企画調査										
第3回	企画の立案										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
卒業制作	
第4回	企画書作成
第5回	企画プレゼンテーション
第6回	β 版制作作業①
第7回	β 版制作作業②
第8回	中間プレゼンテーション
第9回	制作作業①
第10回	制作作業②
第11回	制作作業③
第12回	制作作業④
第13回	最終プレゼンテーション(講評会)
第14回	展覧会準備
第15回	展覧会