

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
インターンシップ2											
対象	3 年次	開講期	通年	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	井口 亮			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
インターンシップは、学生がデザインの仕事を体験するために、実際のデザイン会社で短期間働くことを認める選択科目である。実際のデザイン会社で働くことで、業界や会社が求める人材像や表現力・技術力をしっかりと理解し、進路決定あるいは卒業までの目標を明確に定めることが目的である。											
到達目標											
インターンシップ期間中は、会社の人とコミュニケーションがとれて報告・連絡・相談ができ、これまでに学んだ表現力・技術力を活かして、会社が求める成果物を丁寧に制作し、期日までに仕上げて納品すること。また、期間中は遅れずに出勤できるなど、必ず時間を守ること。インターンシップ終了後は、この会社の一員として働くために、自分に備わっていること、あるいは欠けていることを言語化し、今後の到達目標とすること。											
授業方法											
自身の申込または学校・学科の推薦により、受け入れ先のデザイン会社が決定したのちは、その会社が求める日時、業務内容に沿ってデザイン業務に従事する。											
成績評価方法											
レポート60% 授業内容の理解度を確認するために実施する。 平常点40% 授業内容の理解度を確認するために実施する。											
履修上の注意											
インターンシップの受入れ先企業が決定したら速やかに担任へ連絡すること。その後、必ずインターンシップに関する保険へ加入(500円)すること。インターンシップ期間中は、出勤日および開始時刻と終了時刻を必ず記録すること。期間中に会社を欠勤する場合は、企業と担任へ事前に連絡すること。期間中の怪我や体調不良の際は、すぐに報告すること。また、終了後は、必ず担任へ報告し、報告書を速やかに提出すること。											
教科書教材											
特になし											
回数	授業計画										
第1回	インターンシップ説明会										
第2回	面接										
第3回	申込書類作成										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
インターンシップ2	
第4回	企業研修①
第5回	企業研修②
第6回	企業研修③
第7回	企業研修④
第8回	企業研修⑤
第9回	中間報告
第10回	企業研修⑥
第11回	企業研修⑦
第12回	企業研修⑧
第13回	企業研修⑨
第14回	企業研修⑩
第15回	終了報告