2020年度 日本工学院八王子専門学校											
情報ビジネス科											
マーケティング 1											
対象	1年次	開講期	後期	区分	選	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	高橋直樹			実務 経験	有	職種	コンサルタント				
授業概要											
流通や商品化、顧客のニーズといったマーケティングの基本概念を知り、様々な業界や業態について学ぶ。											
到達目標											
企業活動のうち、商品・サービスそのものの企画・開発・設計やブランディングから、市場調査・分析、価格設定、広告・宣伝・広報、販売促進、流通、マーチャンダイジング、店舗・施設の設計・設置、(いわゆる)営業、集客、接客、顧客の情報管理等に至る広い範囲においてのマーケティング手法を理解する。											
授業方法											
■ライフ・ワークバランスの授業と連動しながら進めていく ■グループワークを中心に行い、それぞれの課題に対しての成果物(発表内容)を作成する											
成績評価方法											
試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。											
履修上の注意											
グループワークを中心に授業を行う。各グループメンバーがそれぞれ役割を持ち、協力し合いながら作業を進め成果物を完成させることを意識する。授業中の私語や受講態度などは厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗状況により内容が前後する場合もある。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。											
回数	授業計画										
第1回	マーケティング戦略とは何か(マーケティング戦略とは何かを理解できる)										
第2回	マーケティング戦略立案の4ステップ(マーケティング戦略立案の4ステップを理解できる)										
第3回	内部・外部環境分析(マーケティング戦略立案の【内部・外部環境分析】を理解できる)										

第4回	ターゲットを定める(マーケティング戦略立案の【ターゲットを定める】を理解できる)
第5回	提供する価値を定める(マーケティング戦略立案の【提供する価値】を理解できる)
第6回	提供方法(マーケティング戦略立案の【提供方法】を理解できる)
第7回	手法とフレームワーク(手法とフレームワークを理解できる)
第8回	マーケティング戦略の実践例①(マーケティング戦略の実践例①を理解できる)
第9回	マーケティング戦略の実践例②(マーケティング戦略の実践例②を理解できる)
第10回	マーケティング戦略の実践例③(マーケティング戦略の実践例③を理解できる)
第11回	演習課題取り組み①(演習課題取り組み①)
第12回	演習課題取り組み②(演習課題取り組み②)
第13回	演習課題取り組み③(演習課題取り組み③)
第14回	演習課題取り組み④(演習課題取り組み④)
第15回	発表会(グループで作成した成果物を発表できる)