

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
情報ビジネス科											
データ分析2											
対象	2年次	開講期	前期	区分	選	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	安本和則			実務 経験	有	職種	情報処理技術者				
授業概要											
様々なデータから傾向を見つけだし、有益なデータをビジネス、とくにマーケティングデータとして活用するための手法について学ぶ。											
到達目標											
様々なデータから傾向を見つけだし、有益なデータをビジネス、とくにマーケティングデータとして活用するための手法を理解できる。											
授業方法											
データ分析するためにExcelを使用して、結果を出す。											
成績評価方法											
試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。											
履修上の注意											
パソコンを使用してデータの分析手法を学ぶ。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗状況により、内容が前後する場合がある。											
教科書教材											
Excel統計入門											
回数	授業計画										
第1回	収集したデータの活用（顧客の特徴分析調査①）										
第2回	収集したデータの活用（顧客の特徴分析調査②）										
第3回	商品評価分析調査（商品の評価、商品モニター分析、商品モニター分布①）										

## データ分析2

第4回	商品評価分析調査（商品の評価、商品モニター分析、商品モニター分布②）
第5回	商品評価分析調査（商品の評価、商品モニター分析、商品モニター分布③）
第6回	売上分析調査（顧客訪問数と売上げの関係）
第7回	売上分析調査（お菓子の人気ランキングと売上げの関係）
第8回	売上分析調査（商品売上げの予測）
第9回	他社製品との評価分析調査（商品ごとの評価）
第10回	他社製品との評価分析調査（商品評価のばらつき）
第11回	顧客分析調査（性別の違い）
第12回	顧客分析調査（訪問回数の違い）
第13回	顧客分析調査（訪問回数と経験で売上げの関係）
第14回	顧客分析調査（性別と職業による売上げの関係）
第15回	まとめ