

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
音響芸術科											
ビジネストレーニング 1											
対象	1年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	野村大輔			実務 経験	有	職種	ミュージシャン・クリエイター				
授業概要											
後期に行うビジネス検定対策前に必要とされるデジタルメディアの概要について学んでいく。映像を使ったプレゼンテーション技術があらゆるビジネスにおいて活用できるように効果的な手法として動画の撮影、制作手法について行う。様々なPR手法に加えクロマキーや映像の特殊効果についても学んでいく。											
到達目標											
手近にある機材を使ってショートムービーの制作ができるようになることを目標とする。											
授業方法											
映像特殊効果に使われる機材やアプリを使用して講義を行う。											
成績評価方法											
期末試験・課題提出											
履修上の注意											
音を扱うプロとしてノイズと捉えられる授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。公共交通機関の影響によるやむを得ない理由をのぞき遅刻や欠席は認めない。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。											
教科書教材											
適時プリントを配布											
回数	授業計画										
第1回	youtubeのチャンネル開設と設定、チャンネルの種類										
第2回	チャンネルトップページ、アイコン、ウォーターマーク作成										
第3回	携帯を使用した動画撮影・制作1										

第4回	携帯を使用した動画撮影・制作1
第5回	動画編集
第6回	機材を使用した動画撮影・制作1
第7回	機材を使用した動画撮影・制作2
第8回	動画編集
第9回	照明を使った動画撮影・制作1
第10回	照明を使った動画撮影・制作2
第11回	動画編集
第12回	クロマキーを使用した動画撮影1
第13回	クロマキーを使用した動画撮影2
第14回	動画編集1
第15回	動画編集2