

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科 ビジネスコース											
業界研究											
対象	1年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	小松雅樹			実務経験	無	職種	専門学校教員				
授業概要											
変革を続けるスポーツ業界の中で、企業が求める人材像の変化について学びます。											
到達目標											
①様々なスポーツ関連業界の動向や現状を確認し、スポーツビジネスに含まれる様々な仕事や職種について理解を深めます。②各スポーツビジネス業界内にみられる産業構造や市場規模の違いを理解し、スポーツビジネス業界の特徴や特性について学びます。③スポーツ業界が求める人材像がどのようなものかについて学び、今後の就職活動に活かすことが目標となります。											
授業方法											
スポーツビジネスに関連する様々な業界を取り上げ、それらの現状や動向について学びます。スポーツビジネスに含まれる各関連業界の特徴やその動向を学ぶことで、新たなスポーツビジネスモデルの可能性についても検討を進めます。											
成績評価方法											
成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30%、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30%、出席状況40%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。											
履修上の注意											
就職対策を意識した授業となります。様々なスポーツ関連業界について学習を進める中で得た内容を、単なる情報としてではなく実際の就職活動に対する予備知識として、どのように活用できるかを考えながら受講して下さい。授業時数の4分の3以上出席しない者は評価を受けることができません。											
教科書教材											
授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。											
回数	授業計画										
第1回	イントロダクション1：スポーツ産業の基本的構造について理解します。										
第2回	イントロダクション2：スポーツ産業に関連する他の産業について理解します。										
第3回	スポーツ用品業界1：スポーツ用品メーカー（海外）の現状と動向について理解します。										

業界研究

第4回	スポーツ用品業界2：スポーツ用品メーカー（国内）の現状と動向について理解します。
第5回	スポーツ用品業界3：スポーツ用品メーカー（多種目）の現状と動向について理解します。
第6回	スポーツ業界1：フィットネスクラブ産業とその収益構造について理解します。
第7回	スポーツ業界2：スポーツツーリズム（旅行代理店）の現状と動向について理解します。
第8回	スポーツ業界3：スポーツイベント産業とその収益構造について理解します。
第9回	スポーツ業界4：スポーツイベント企業の現状と動向について理解します。
第10回	スポーツ業界5：広告・ネット広告産業とその収益構造について理解します。
第11回	スポーツ業界6：広告・ネット広告企業の現状と動向について理解します。
第12回	スポーツ業界7：放送・全国紙産業とその収益構造について理解します。
第13回	スポーツ業界8：グローバルメディア産業とその収益構造について理解します。
第14回	スポーツ業界9：eコマース産業とその収益構造について理解します。
第15回	授業総括：スポーツ産業とその他の関連産業の特性や動向について復習を行います。