

2020年度 日本工学院八王子専門学校

スポーツ健康学科 ビジネスコース

イベント企画

対象	1年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	石川和希			実務 経験	有	職種	スポーツ用品メーカー営業				

授業概要

イベント企画・提案を行うための基礎的な知識も身に付けながら、地域スポーツやアウトドア実習等と関連させたレクリエーションアクティビティの企画・提案を行います。

到達目標

①イベントの基本的な構成要素と構造について学びます。②スポーツの要素がイベントと重なった際に引き起こされるどのような複合的効果が期待できるかについて理解を深めます。③実際にスポーツイベントの成功例を取り上げながら、構造特徴と環境特性に分けて分析する能力を身に付けます。

授業方法

イベントに関する基礎理論と基本を学び、実際のイベント事例を取り上げながら、その成功・失敗の各要因についてグループディスカッションを行いながら理解を深めます。

成績評価方法

成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30%、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30%、出席状況40%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。

履修上の注意

講義形式の授業となりますが、イベント企画に関する簡単なシミュレーションや実際のイベントに対するケーススタディを行うため、参加者自自身の積極的な参加姿勢や意見の発言が求められます。

教科書教材

授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。

回数	授業計画
第1回	イントロダクション：スポーツイベントの概要について学びます。
第2回	イベント企画①：スポーツ産業の構成要素とスポーツイベントの仕組みについて学びます。
第3回	イベント企画②：マス・スポーツの特徴について学びます。

イベント企画

第4回	イベント企画③：スポーツ活動のニーズと参加過程について学びます。
第5回	スポーツイベントケーススタディ①：実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。
第6回	イベント企画④：スポーツイベントのもたらす経済的効果と社会的効果について学びます。
第7回	イベント企画⑤：スポーツイベントのマネジメントとマーケティングの基本について学びます。
第8回	イベント企画⑥：プランディングツールとしてのスポーツイベントについて学びます。
第9回	イベント企画⑦：スポーツの商品化とスポンサーシップについて学びます。
第10回	スポーツイベントケーススタディ②：実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。
第11回	イベント企画⑧：スポーツイベントとマスメディアについて学びます。
第12回	イベント企画⑨：スポーツイベントとソーシャルコミュニケーションについて学びます。
第13回	イベント企画⑩：スポーツイベントがもたらす地域への影響について学びます。
第14回	イベント企画⑪：スポーツイベントとリスクマネジメントについて学びます。
第15回	イベント企画⑫：前期講義総括と重要点の復習を行います。