



2020年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科 ビジネスコース	
イベント企画	
第4回	イベント企画③：スポーツ活動のニーズと参加過程について学びます。
第5回	スポーツイベントケーススタディ①：実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。
第6回	イベント企画④：スポーツイベントのもたらす経済的効果と社会的効果について学びます。
第7回	イベント企画⑤：スポーツイベントのマネジメントとマーケティングの基本について学びます。
第8回	イベント企画⑥：ブランディングツールとしてのスポーツイベントについて学びます。
第9回	イベント企画⑦：スポーツの商品化とスポンサーシップについて学びます。
第10回	スポーツイベントケーススタディ②：実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。
第11回	イベント企画⑧：スポーツイベントとマスメディアについて学びます。
第12回	イベント企画⑨：スポーツイベントとソーシャルコミュニケーションについて学びます。
第13回	イベント企画⑩：スポーツイベントがもたらす地域への影響について学びます。
第14回	イベント企画⑪：スポーツイベントとリスクマネジメントについて学びます。
第15回	イベント企画⑫：前期講義総括と重要点の復習を行います。