

2020年度 日本工学院八王子専門学校

スポーツ健康学科 ビジネスコース

スポーツマーケティング演習

対象	1年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2	
担当教員	石川和希			実務経験	有	職種	スポーツ用品メーカー営業					

授業概要

スポーツ関連商品の販売活動に必要な、マーケティングについてさらに理解を深め、様々な事例に対してのマーケティング方法を学びます。

到達目標

①実際のマーケティング調査を通じたニーズ把握や販売企画の立案を経験します。②スポーツ関連商品の販売や出店に関わる企画・運営に求められる準備、商品調達に関する企業との交渉、販売実施までの進行管理、顧客への対応など、店舗経営についての実践的な知識と技術の習得を目指します。③単体での販売活動ではなく、イベントや大会などと連動させた販売成果へのシナジー効果を考慮した企画・運営が出来ることを目指します。

授業方法

個人ワーク・グループワークで、様々な事例を取り上げ、より良いマーケティング方法を立案させます。また、自身がお店を開く立場などを想定する当事者意識を持ってマーケティングをさせます。

成績評価方法

成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30%、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30%、出席状況40%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。

履修上の注意

- ・遅刻や欠席については学校に必ず事前連絡をするようにしてください。無断での遅刻や欠席は成績評価に影響するため注意してください。
- ・授業内において教員から指示された検索作業等を行う場合以外は、授業中の携帯電話の使用は基本的に禁止します。
- ・授業内における私語、その他の不適切な行動について注意されたにも関わらず指示に従わない場合、授業進行の妨害行為とみなして退出を命じることがあります。

教科書教材

授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。

回数	授業計画
第1回	授業ガイド
第2回	マーケティングについての復習
第3回	様々な事例を取り上げ、マーケティングを考える個人ワーク

2020年度 日本工学院八王子専門学校

スポーツ健康学科 ビジネスコース

スポーツマーケティング演習

第4回	様々な事例を取り上げ、マーケティングを考える個人ワーク
第5回	様々な事例を取り上げ、マーケティングを考えるグループワーク
第6回	様々な事例を取り上げ、マーケティングを考えるグループワーク
第7回	様々な事例を取り上げ、マーケティングを考えるグループワーク
第8回	当事者になって、お客様が喜んでもらえるお店や商品を作る資料作成
第9回	当事者になって、お客様が喜んでもらえるお店や商品を作る資料作成
第10回	当事者になって、お客様が喜んでもらえるお店や商品を作る資料作成
第11回	発表
第12回	発表
第13回	発表
第14回	発表
第15回	まとめ