

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科 ビジネスコース											
プロジェクトアサインメント1											
対象	2年次	開講期	前期	区分	必	種別	実習	時間数	30	単位	1
担当教員	石川和希			実務経験	有	職種	スポーツ用品メーカー営業				
授業概要											
目標設定型学習の一環として、スポーツビジネスプロジェクトのチームメンバーとして活動に参加します。											
到達目標											
<p>①実際のマーケティング調査を通じたニーズ把握や企画立案方法を習得します。</p> <p>②スポーツやレジャーの要素を含めたアクティビティを活用して、地域的課題や日常的な問題点の解決にどのように結びつけ方を理解します。</p> <p>③参加者のQOL向上を目的とし、ストレスの少ない、継続可能な運動習慣を広げるための効果的な仕組み作りについて理解します。</p>											
授業方法											
ウェルネス観光資源研究と連動した演習を行います。本授業では活動目的を確認した後、生徒自らが顧客ターゲット層を選定し、提供するサービス内容に合わせたマーケティング調査を実施します。また、企画内容の実施環境調査としてデータ取得のためのフィールドワークも実施します。本年度は、近年注目されているシェアリングエコノミーに基づいたサービス提供を目標として予算計画を立てながら演習活動を進めていきます。											
成績評価方法											
成績評価については、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）40%、試験結果（実技試験/中間/期末/定期的な提出物など）30%、出席状況30%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。											
履修上の注意											
<ul style="list-style-type: none"> 遅刻や欠席については学校に必ず事前連絡をするようにしてください。無断での遅刻・欠席は成績評価に影響するため注意してください。 授業内において教員から指示された検索作業等を行う場合以外は、授業中の携帯電話の使用は基本的に禁止します。 授業内における私語、その他の不適切な行動について注意されたにも関わらず指示に従わない場合、授業進行の妨害行為とみなして退出を命じることがあります。 											
教科書教材											
特になし											
回数	授業計画										
第1回	イントロダクション：演習目的の説明、スケジュール確認、グループ編成を行います。										
第2回	企画準備1：過去のイベント事例の紹介、新規企画の考案方法を習得します。										
第3回	企画準備2：八王子周辺やキャンパス内の立地特性についてディスカッションを通して理解します。										

プロジェクトアサインメント1

第4回	企画準備3：学内イベントの特性についてディスカッションを通して理解します。
第5回	企画準備4：イベントコンセプトのデザインについてディスカッションを通して理解します。
第6回	企画準備5：演習実施に関わる予算とその採算性についてディスカッションを通して理解します。
第7回	企画準備6：集客計画についてディスカッションを通して理解します。
第8回	企画準備7：広告手段などの情報発信に関わる計画についてディスカッションを通して理解します。
第9回	企画準備8：協力企業に対する演習企画案のプレゼンテーションスキルを習得します。
第10回	企画準備9：協力企業への企画プレゼンテーションを通して、ビジネスコミュニケーション力を習得します。
第11回	企画準備10：ステーション設置とその運営方法の確認など、サービス提供に向けた準備方法を習得します。
第12回	企画準備11：ステーション設置とその運営方法の確認など、サービス提供に向けた準備方法を習得します。
第13回	企画準備12：ステーション設置とその運営方法の確認など、サービス提供に向けた準備方法を習得します。
第14回	運営実習：シェアリングエコノミーを活用したサービス提供を通して、利用者への接客スキルやコミュニケーション方法を習得します。
第15回	運営活動総括：サービス提供状況に対する総括を行い、PDCAに基づく改善点の提案方法について理解します。