

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科 ビジネスコース											
プロジェクトアサインメント2											
対象	2年次	開講期	後期	区分	必	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	石川和希			実務 経験	有	職種	スポーツ用品メーカー営業				
授業概要											
目標設定型学習の一環として、スポーツビジネスプロジェクトのチームメンバーとして活動に参加します。											
到達目標											
サッカーコースの学内広報となるメディア（WEB）制作を通じて、学生が、スポーツに関連する業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、社会にでてから活動するために必要な能力を具体的にイメージすること、社会や組織で協働することの重要性を理解することなどができるようになることを目標にしています。											
授業方法											
5～6名のグループごとに制作課題を割り当てます。他グループが発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進めます。授業中での行動を通じて、学生の「コミュニケーション能力」を育成していきます。この授業に主体的に参加する学生が、制作物を通じて他者と協力しながらプロジェクトを遂行することの意義を理解できるようになることを目指します。											
成績評価方法											
成績評価については、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）40%、試験結果（実技試験/中間/期末/定期的な提出物など）30%、出席状況30%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視します。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。理由のない遅刻や欠席は認めません。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求めます（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えます											
教科書教材											
レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示します。											
回数	授業計画										
第1回	スポーツカレッジ産業の広がり：スポーツメディアにおける主な職種、仕事内容について理解します。										
第2回	WEB制作とは：WEBメディアを制作にするにあたっての基本スキルやツール（CMS）とは何かを理解します。										
第3回	撮影指導：撮影における基本知識（感度、解像度、容量、等）を理解します。										

2020年度 日本工学院八王子専門学校

スポーツ健康学科 ビジネスコース

プロジェクトアサインメント2

第4回	文章指導①：ライティングにおける基本知識（文体統一、改行ルール、機種依存文字、等）を理解します。
第5回	文章指導②：ライティングにおける基本知識（文体統一、改行ルール、機種依存文字、等）を理解します。
第6回	構成指導：構成（ユーザーインターフェース、文字装飾、写真レイアウト、等）を理解します。
第7回	アンケート作成：アンケート作成を通じ、SNS時代の肖像権と著作権の考え方について理解します。
第8回	取材①：取材活動を通じて、聞く力、話す力を習得します。
第9回	取材②：取材活動を通じて、聞く力、話す力を習得します。
第10回	取材③：取材活動を通じて、聞く力、話す力を習得します。
第11回	原稿制作①：原稿作成を通じて、伝える力を習得します。
第12回	原稿制作②：原稿作成を通じて、伝える力を習得します。
第13回	原稿制作③：原稿作成を通じて、伝える力を習得します。
第14回	公開作業：CMSを運用した記事作成方法を習得します。
第15回	まとめ：授業における学習内容を復習し、重要なポイントについて理解・確認をします。