2020年度　日本工学院八王子専門学校											
スポーツトレーナー科三年制											
マーケティング1											
対象	1年次	開講期	前期	区分	選※	種別	講義	時間数	15	単位	1
担当教員	行寛			実務経験	無	職種					

授業概要

企業などの組織が顧客が求めるサービス、情報を届けるための理論を実践的に学びます。

到達目標

マーケティングの基礎を理解すること、スポーツ消費者を理解すること、スポーツマーケティングの特性を理解すること、を通してスポーツマーケティングの基礎的知識を理解できるようになることを目標にしている。

授業方法

個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。この授業に主体的に参加する学生が、スポーツプロダクトの生産・販売に必要となるマーケティングの基礎やスポーツ消費者について理解できるようになることを目指す。

成績評価方法

筆記試験・レポート・平常点

履修上の注意

学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。スポーツ市場（社会）の動きを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えること。

教科書教材

毎回レジュメ・資料を配布する。教科書「よくわかるスポーツマーケティング仲澤眞・吉田政幸（編著）ミネルヴァ書房2017」/参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

回数	授業計画
第１回	オリエンテーション
第２回	スポーツの社会的機能
第３回	スポーツマーケティングの特性

2020年度　日本工学院八王子専門学校	
スポーツトレーナー科三年制	
マーケティング1	
第４回	スポーツ市場の理解
第５回	スポーツマーケティングのプロセス
第６回	スポーツマーケティングのプロダクト論
第７回	スポーツマーケティングのプロモーション論
第８回	スポーツ消費者の理解