

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツトレーナー科三年制											
マーケティング2											
対象	1 年次	開講期	後期	区分	選※	種別	講義	時間数	15	単位	1
担当教員	行寛			実務 経験	無	職種					
授業概要											
企業などの組織が顧客が求めるサービス、情報を届けるための理論を実践的に学びます。											
到達目標											
スポーツマーケティングにおけるSTPを理解すること、スポーツ市場におけるマーケットリサーチの手順を理解すること、スポーツマーケティングの各種技法を理解することを通してスポーツマーケティングの知識を理解できるようになることを目標にしている。											
授業方法											
個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら授業を進める。この授業に主体的に参加する学生が、スポーツプロダクトの生産・販売に必要なSTP、マーケットリサーチ、ブランディング、顧客価値創造などといった各種技法について理解できるようになることを目指す。											
成績評価方法											
筆記試験・レポート・平常点											
履修上の注意											
マーケティング1を履修しておくことが望ましい。また学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。教科書「よくわかるスポーツマーケティング 仲澤眞・吉田政幸（編著）ミネルヴァ書房2017」参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	スポーツマーケティングにおけるSTP										
第2回	スポーツ市場におけるマーケットリサーチ										
第3回	スポーツスポンサーシップ										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツトレーナー科三年制	
マーケティング2	
第4回	スポーツの権利ビジネス
第5回	顧客の満足度・ロイヤリティ・価値
第6回	スポーツの関係性マーケティング
第7回	スポーツのWOMマーケティング
第8回	スポーツのソーシャルマーケティング