

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科三年制 ビジネスコース	
販売演習 1	
第4回	出店準備3：取扱商品の管理方法についてディスカッションを通して理解を深めます。
第5回	出店準備4：取扱商品の展示・販売ブースセッティングについてディスカッションを通して理解を深めます。
第6回	出店準備5：演習実施に関わる予算とその採算性についてディスカッションを通して理解を深めます。
第7回	出店準備6：集客計画についてディスカッションを通して理解を深めます。
第8回	出店準備7：広告手段などの情報発信に関わる計画についてディスカッションを行います。
第9回	出店準備8：協力企業に対する演習企画案のプレゼンテーション内容の構成を理解します。
第10回	出店準備9：協力企業側と販売商品の最終選定について最終打合せを行い、商品準備プロセスについて理解します。
第11回	出店準備10：販売商品の特長・特性に関する研修を行い、商品の取扱い方法について理解をします。
第12回	出店準備11：売場運営に関する研修を行い、商品の販売方法について理解をします。
第13回	出店準備12：商品納入・保管、展示・販売ブース設置を通して、商品の取り扱い方法を習得します。
第14回	出店演習：実際の販売活動を通して、販売方法についての理解を深めます。
第15回	販売演習総括：販売演習の総括を行い、PDCAを通して次回実施に向けた改善点の抽出方法と提案方法を習得します。