

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科三年制 インストラクターコース											
マーケティング1											
対象	1年次	開講期	前期	区分	選※	種別	講義	時間数	15	単位	1
担当教員	行實			実務 経験	有	職種	研究者				
授業概要											
企業などの組織が顧客が求めるサービス、情報を届けるための理論を実践的に学びます。											
到達目標											
マーケティングの基礎を理解すること、スポーツ消費者を理解すること、スポーツマーケティングの特性を理解すること、を通してスポーツマーケティングの基礎的知識を理解することを目標とします。											
授業方法											
個人ワークやグループワークを採り入れます。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進めていきます。この授業に主体的に参加する学生が、スポーツプロダクトの生産・販売に必要なマーケティングの基礎やスポーツ消費者について理解できるようになることを目指します。											
成績評価方法											
試験（記述式）を総合的に評価します。授業内容の理解度を確認するために小テストを実施します。授業内容の理解度を確認するために実施します。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視します。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。理由のない遅刻や欠席は認めません。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求めます（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができません。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布します。/教科書「よくわかるスポーツマーケティング仲澤眞・吉田政幸（編著）ミネルヴァ書房2017」/参考書・参考資料等は、授業中に指示します。											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション（スポーツビジネスの使命）										
第2回	スポーツの社会的機能										
第3回	スポーツマーケティングの特性										

2020年度 日本工学院八王子専門学校

スポーツ健康学科三年制 インストラクターコース

マーケティング 1

第4回

スポーツ市場の理解

第5回

スポーツマーケティングのプロセス

第6回

スポーツマーケティングのプロダクト論

第7回

スポーツマーケティングのプロモーション論

第8回

スポーツ消費者の理解