

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科三年制 インストラクターコース	
マーケティング 2	
第4回	スポーツの権利ビジネス
第5回	スポーツの顧客満足、顧客ロイヤルティ、顧客価値
第6回	スポーツの関係性マーケティング
第7回	スポーツのWOMマーケティング
第8回	スポーツのソーシャルマーケティング