

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科三年制 テニスコース											
基礎広告宣伝 1											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	選	種別	講義	時間数	60	単位	4
担当教員	石川和希			実務 経験	有	職種	スポーツメーカー販売営業				
授業概要											
広告宣伝、SNS、ブログなどの広告宣伝ツールと実践を学びます。											
到達目標											
マーケティングの基礎知識を学び、スポーツ関連の知識を習得し、宣伝能力、広告作成時のレイアウト能力を習得し、プレゼンする力を身に付けます。											
授業方法											
個人ワークやグループワークを取り入れていきます。学んだ基礎知識と他人が発する情報を融合させた自分独自の知識を構築し自律性を持つことができる授業を展開していきます。											
成績評価方法											
成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30%、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30%、出席状況40%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーション、グループワークを重視します。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができません。											
教科書教材											
特になし											
回数	授業計画										
第1回	マーケティングとは何かについて理解します。										
第2回	様々なマーケティングの実例を見ていきます。										
第3回	具体的なマーケティング方法を学んでいきます。										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科三年制 テニスコース	
基礎広告宣伝 1	
第4回	マーケットリサーチ：市場のセグメンテーション、マーケットリサーチの手順を理解します。
第5回	商品：有形商品無形商品について理解します。
第6回	価格：価格形成について理解します。
第7回	プロモーション：各種プロモーションのメリット・デメリットについて理解します。
第8回	チャネル：各種流通チャネルについて理解します。
第9回	マーケティングの展開：事例を通してマーケティングの展開を理解します。
第10回	マズロー欲求5段階説を用いて、お客様のニーズや価値について理解していきます。
第11回	広告作成個人ワーク
第12回	広告作成グループワーク
第13回	広告作成グループワーク
第14回	発表
第15回	まとめ：前期の振り返りを行い、重要ポイントを確認・理解します。