

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
ミュージックアーティスト科											
音楽業界研究2											
対象	1年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	加茂・館			実務 経験	有	職種	ミュージシャン				
授業概要											
音楽業界における身だしなみ・電話対応・来客対応などの基本動作や言葉遣いを、ロールプレイングやグループワークにより体験的に学ぶことで、「わかる」から「できる」、さらには「身につく」ようにします。人間の第一印象は、コミュニケーションの第一歩として非常に重要です。講義形式でイメージや非言語コミュニケーションへの理解を深めます。											
到達目標											
「人間力」を身につけることを目標とする。相手に好感をもたれ信頼される話し方、聞き方を習得することは、相互理解に繋がります。また、「伝える」から「伝わる」の違いを理解することが、説得力ある話し方の第一歩であることを理解させる。職場内のコミュニケーションを円滑にすることで、お客様との良好なリレーション作りをスムーズにします。チームメンバーとの面談時に活用できるコーチングスキルを習得します。											
授業方法											
通年を通してPowerPointを使用した視覚に訴える講義の展開と仲間同士で話あるグループワークをメインに進行していく。それに伴った紙資料を配布し、しっかりと記入させるワークを行う。アクティブラーニング要素を重視する。挨拶や言葉遣いは厳しく指導を行っていき、就職活動時の面接等でスムーズに移行できるようにサポートする。ビジネス知識を今後の音楽生活に役立てる体制を作っていく。											
成績評価方法											
試験50%、小テスト30%、平常点20%											
履修上の注意											
この授業では、キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。音楽業界の動きや最先端プレイヤー等について概説するので、自分でも情報を収集し、演奏技能の向上に努める事。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。											
教科書教材											
配布プリント											
回数	授業計画										
第1回	マナーの五原則										
第2回	第一印象の重要性										
第3回	キャリアと仕事へのアプローチ										

音楽業界研究2

第4回	来客対応・訪問マナー・仕事への取り組み・ビジネス用語②
第5回	ビジネス文書・電話対応・ビジネス用語③
第6回	データの読み方・新聞記事・ビジネス用語④
第7回	模擬問題解答・解説・ビジネス用語⑤
第8回	模擬問題解答・解説・ビジネス用語⑥
第9回	検定後のテストの見直し
第10回	ビジネス文書・電話対応・ビジネス用語応用
第11回	仕事の基本となる8つの意識の応用
第12回	報告・連絡・相談
第13回	敬語・ビジネス用語
第14回	報告・連絡・相談の重要性応用
第15回	後期のまとめ