

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
ミュージックアーティスト科											
音楽業界研究 3											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	満園庄太郎			実務 経験	有	職種	ミュージシャン				
授業概要											
音楽にまつわる様々な業種を紹介する。その業種の成り立ちや過去、現在を紹介し魅力を説明する。同時に現代、次世代の音楽業界を考察する。											
到達目標											
音楽業界の職に就けるようにその職種を覚えることを目標とする。また社会に出るためのルールを身につける。職種を理解した上で自身の可能性を考える。											
授業方法											
音楽業界にまつわる職種を説明、実際になる為にはどのような事が必要なのか文章問題を用いて講義を行う。											
成績評価方法											
試験60%(知識及び技能のほかに思考・判断・表現を評価する)、授業内発表20%(知識及び技能のほかに思考・判断・表現を評価する)、平常点20%(主体的に学習に取り組む態度を評価する)											
履修上の注意											
ステップアップ方式の授業展開のため、欠席した場合はプリントを受け取り、次回までに補講することが必要になります。また、提出課題は自宅、または放課後解放などを利用して提出しなければなりません。4 分の 3 以上出席しない者は定期試験を受験することができません。											
教科書教材											
配布プリント											
回数	授業計画										
第 1 回	音楽業界の様々な職種を紹介。										
第 2 回	作曲家の仕事を紹介。										
第 3 回	作曲家へのなり方を紹介。										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
ミュージックアーティスト科	
音楽業界研究 3	
第4回	作詞家の仕事を紹介。
第5回	作詞家へのなり方、コンペへの応募の仕方などを紹介。
第6回	楽器演奏家、スタジオミュージシャンの仕事を紹介。
第7回	オーディション、コンテストなどスタジオミュージシャンへのなり方を紹介。
第8回	PV制作会社を紹介。
第9回	映像と音楽の関連性を説明。
第10回	音楽ライターの仕事を紹介。
第11回	音楽ライターへのなり方を紹介。
第12回	動画サイトの仕事を紹介。
第13回	動画サイト運営会社への仕事に就き方を紹介。
第14回	広告代理店の仕事を紹介。
第15回	広告代理店への仕事の就き方を紹介。