

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
Webクリエイター科											
ビジネススキル											
対象	1年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	藤田 祐子			実務経験	有	職種	広報				
授業概要											
社会人に求められるマナーやコミュニケーション能力について学びます。											
到達目標											
様々なデザイナー業界の研究を通じて、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、なりたい自分をイメージするために必要な能力を具体的にイメージすること、社会や組織で協働することの重要性を理解することなどができるようになることを目標にしている。適宜自己分析を行う事で、自分の得意不得意を見極め各個人の進路決定の材料になる事をもう一つの目標とする。											
授業方法											
個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。授業中での行動を通じて、「デザイン＝コミュニケーション」であることを理解し「なりたい自分」を自分自身の言葉で語り、構築できるようになることを目指す。											
成績評価方法											
作文・課題50% 課題を総合的に評価する。 レポート20% 授業内容の理解度を確認するために実施する。 平常点30% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることがで											
教科書教材											
レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション ガイダンス										
第2回	グループワーク										
第3回	情報を伝える① 他者紹介										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
W e b クリエイター科	
ビジネススキル	
第4回	情報を伝える② 伝言ゲーム
第5回	情報を伝える③ 建設的コミュニケーション
第6回	DVD視聴①
第7回	2か月間の振り返り 文章化
第8回	DVD視聴②
第9回	ジブン・プレゼンテーション①
第10回	ジブン・プレゼンテーション②
第11回	良いコミュニケーションとは？
第12回	DVD視聴③
第13回	DVD視聴④
第14回	仕事と生き方
第15回	まとめ 作文