

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
Webクリエイター科											
プロジェクト実習2											
対象	2 年次	開講期	後期	区分	必	種別	実習	時間数	120	単位	4
担当教員	藤田 祐子			実務 経験	有	職種	広報				
授業概要											
Webデザイン、Webプログラム、アプリ・コンテンツ専攻学生がグループで企画から制作まで行います。											
到達目標											
昨今のデザイナーとして必要スキルと言われるコミュニケーション力は、傾聴力や対話力、発言力のみならず事前調査や対象への好奇心も含まれる。本授業では、コミュニケーション力を実践課題の中で高め、その中で自身の気づきを元にしたデザイン企画案を提案することが目標である。また、制作作業を第三者に明確にすることも目標である。											
授業方法											
学校外で実際に使用されることを前提とし課題に取り組む。個人的な作業およびグループでの作業の両方を行い、自分以外の製作者とのコミュニケーション力が必要となる。そのため、それぞれが自律した社会に進出しても問題なく働くことができるデザイナー/クリエイターとしての認識を持ち、「デザインの発案、制作相談、クライアントとのコミュニケーション、発表」の流れで評価を行う。											
成績評価方法											
課題制作プロセスの進捗報告、及び授業時間内に行われるプレゼンテーションと内容について評価する。											
履修上の注意											
より良い制作を行うために、学生間と教員がコミュニケーションをとり制作の進捗を報告することを受講マナーとして求める。また、制作物を概論する企画書の制作を求める。授業の出席だけでなく、各自授業外での制作を行い、問題解決への努力を重視する。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション										
第2回	制作プランニング										
第3回	～7回 プロジェクト課題制作										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
Webクリエイター科	
プロジェクト実習2	
第8回	中間発表
第9回	～14回 プロジェクト課題制作
第15回	プレゼンテーション