

インターンシップ1

対象	2年次	開講期	後期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	藤田 祐子			実務 経験	有	職種	広報、制作進行				

授業概要

インターンシップは、学生がデザインの仕事を体験するために、実際のデザイン会社で短期間働くことを認める選択科目である。実際のデザイン会社で働くことで、業界や会社が求める人材像や表現力・技術力をしっかりと理解し、進路決定あるいは卒業までの目標を明確に定めることが目的である。

到達目標

インターンシップ期間中は、会社の人とコミュニケーションがとれて報告・連絡・相談ができ、これまでに学んだ表現力・技術力を活かして、会社が求める成果物を丁寧に制作し、期日までに仕上げて納品すること。また、期間中は遅れずに出社できるなど、必ず時間を守ること。インターンシップ終了後は、この会社の一員として働くために、自分に備わっていること、あるいは欠けていることを言語化し、今後の到達目標とすること。

授業方法

自身の申込または学校・学科の推薦により、受け入れ先のデザイン会社が決定したのちは、その会社が求める日時、業務内容に沿ってデザイン業務に従事する。

成績評価方法

レポート60% 授業内容の理解度を確認するために実施する。
平常点40% 授業内容の理解度を確認するために実施する。

履修上の注意

インターンシップの受入れ先企業が決定したら速やかに担任へ連絡すること。その後、必ずインターンシップに関する保険へ加入(500円)すること。インターンシップ期間中は、出勤日および開始時刻と終了時刻を必ず記録すること。期間中に会社を欠勤する場合は、企業と担任へ事前に連絡すること。期間中の怪我や体調不良の際は、すぐに報告すること。また、終了後は、必ず担任へ報告し、インターンシップ報告書を速やかに提出す

教科書教材

特になし

回数	授業計画
第1回	インターンシップ説明会
第2回	面接
第3回	申込書類作成

第 4 回	企業研修①
第 5 回	企業研修②
第 6 回	企業研修③
第 7 回	企業研修④
第 8 回	企業研修⑤
第 9 回	中間報告
第 10 回	企業研修⑥
第 11 回	企業研修⑦
第 12 回	企業研修⑧
第 13 回	企業研修⑨
第 14 回	企業研修⑩
第 15 回	終了報告