

2020年度 日本工学院八王子専門学校											
Webクリエイター科											
卒業制作											
対象	3年次	開講期	後期	区分	必	種別	実習	時間数	420	単位	14
担当教員	吉見 純一、関口 和真、藤			実務経験	有	職種	ディレクター、プログラマー				
授業概要											
各自またはゼミのテーマに基づき3年間のまとめとしての作品を制作します。											
到達目標											
デザイナーとしてキャリアをスタートさせるために必要な、調査力、考察力、企画力、プレゼンテーション力、モノを作るための技術力や表現力、そしてこれら全体を含むプロジェクトを管理(マネジメント)する力を身につけることも目標とする。この中のどれかひとつが長けているのではなく、あくまでバランス感覚に優れたデザイナーになるため、すべての工程において成果を出すよう、取り組むこと。											
授業方法											
これまでの実習科目の進め方とは違って、ゼミの担当教員と学生の「面談」が授業の主体となる。学生は、毎回担当教員に、卒業制作作品の進捗状況および今後の計画について報告し、それに対して教員は適宜必要なアドバイスを実施する。											
成績評価方法											
課題制作プロセスの進捗報告、及び授業時間内に行われるプレゼンテーションと内容について評価する。											
履修上の注意											
●学生は各回ごとに必要な資料をアナログまたはデジタルデータで準備すること。 ●調査、取材などの日程が授業と重複する場合には、実施前日までに担当教員の許可を得ること。 ●授業時限数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
特になし											
回数	授業計画										
第1回	企画アイデア提案										
第2回	企画調査										
第3回	企画の立案										

2020年度 日本工学院八王子専門学校	
W e b クリエイター科	
卒業制作	
第 4 回	企画書作成
第 5 回	企画プレゼンテーション
第 6 回	～ 7 回 β 版制作作業
第 8 回	中間プレゼンテーション
第 9 回	～ 1 2 回 制作作業
第 1 3 回	最終プレゼンテーション
第 1 4 回	展覧会準備
第 1 5 回	展覧会での展示発表