

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	コミュニケーション論	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期	前期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2 単位			授業形態	講義
教科書/教材	参考資料等は、授業中に配布する。				
担当教員情報					
担当教員	川村隆一		実務経験の有無・職種	有・プランナー	
学習目的					
この授業では、デザイナーにとって必要なコミュニケーション力を養います。具体的には情報伝達の手法について理解していきます。情報の発信者としての立ち位置から、情報の受け手となる人たちとのやり取りを(広告的な) コミュニケーションと位置付けて、情報を必要としている人たちへ効率的、効果的に発信していくために必要な手法とはどのようなものを学びます。					
到達目標					
この科目では、様々な制作物を作る前段のアイデアを論理的に考える道筋についてワークを通して学びながら、採取的に初歩的なマーケティング技法をマスターし、簡単な企画書制作ができることを目指します。					
授業概要	この授業では、授業内での解説とともに個人ワークやグループワークを採り入れて行います。テーマに沿った情報の収集。集めた情報の分析。それに基づく問題の提起。そして仮説を立てて解決の道筋を考えて、クラス内でプレゼンテーションを行います。自身の提案を他者に理解できるように伝えること。また、他者の提案を深く理解しようとする姿勢も身に付けます。				
注意点	この授業では、学生間・指導教員と学生のコミュニケーションを重視します。授業で得た知識を活用してワークを行うことがあるので、授業の欠席、遅刻は無いようにすること。デザインの制作物は依頼者の要望に対する応えとして完成するものです。情報の発信者(送り手) となる意識をもち授業に参加してください。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験・レポート	0%			
	ワーク・小テスト	90%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	イントロダクション		広告展開におけるコミュニケーションについて		
2回	発想ワーク①		発想マインドを養う		
3回	発想ワーク②		発想マインドを養う		
4回	発想ワーク③		発想マインドを養う		
5回	発想ワーク④		発想マインドを養う		
6回	マーケティングトレーニング①		広告の役割		
7回	マーケティングトレーニング②		広告の理論化		
8回	マーケティングトレーニング③		広告の周辺		
9回	マーケティングトレーニング④		マーケティングシステム		
10回	プレゼンテーションの手法①		プレゼンターションの構造		
11回	プレゼンテーションの手法②		プレゼンターションテクニック		
12回	企画書を組み立てる①		企画書の構造		
13回	企画書を組みたてる②		企画書の作成 1		
14回	企画書を組み立てる③		企画書の作成 2		
15回	まとめ		課題提出		