

日本工学院専門学校		開講年度	2020年度		科目名	コンセプトワーク	
科目基礎情報							
開設学科	グラフィックデザイン科		コース名			開設期	前期
対象年次	2年		科目区分	必修		時間数	30時間
単位数	2単位		開設時間			授業形態	講義
教科書/教材	授業内にて配布、掲示する。						
担当教員情報							
担当教員	川口貴弘			実務経験の有無・職種	有・アートディレクター		
学習目的							
本講義では、デザインにおけるコンセプトワークの重要性と発想方法を理解し、実制作への反映をさせることが目的である。発想方法を講義していき、それを実際のデザイン制作で使えるように講義を聴講するだけでなく、実習も行いながら「コンセプト」への理解を深めていく。							
到達目標							
世界の事例を紹介しながら、実社会での問題点を把握し、改善点を抽出する。独自の調査方法を開発し、データを読み取る力、それらを咀嚼してコンセプト立案するプロセスを習得することが本旨である。							
授業概要		授業では教員の講義を聴講すると共に、テーマに沿った内容について理解を深めるために課題制作にも取り組む。デザインする上で必要なコンセプトをしっかりと理解し、制作に役立てられるようにしていく					
注意点		講義に遅刻、欠席しないこと。実技課題を遅れても必ず提出すること。講義資料等の忘れ物をしないこと。					
評価方法	種別	割合	備 考				
	プレゼン	30%	発表する内容を考慮する				
	課題完成度	20%	提出課題完成度を総合的に評価する				
	リサーチ	40%	調査結果のボリュームも考慮する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回） 1回（4）時間 ※45分を1時間とする							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	授業オリエンテーション			授業ガイダンス／自己紹介			
2回	講義・実習1			講義1「コンセプトとは」①			
3回	講義・実習2			講義2「コンセプトとは」②			
4回	講義・実習3			講義3「市場調査」①／企業調査を行う			
5回	講義・実習4			講義4「市場調査」②／調査をもとにグループディスカッション			
6回	講義・実習5			講義5「市場調査」③／総評まとめ			
7回	講義・実習6			講義6「新企画立案」①（新商品、新キャンペーン企画、新イベント企画の立案）			
8回	講義・実習7			講義7「新企画立案」②／総評まとめ			
9回	講義・実習8			講義8「ソーシャルデザイン」①／問題点の把握と改善点の抽出			
10回	講義・実習9			講義9「ソーシャルデザイン」②／企画立案			
11回	講義・実習10			講義10「ソーシャルデザイン」③／中間発表			
12回	講義・実習11			講義11「ソーシャルデザイン」④／世界の事例から学ぶ			
13回	講義・実習12			講義12「ソーシャルデザイン」⑤／企画立案			
14回	講義・実習13			講義13「ソーシャルデザイン」⑥／最終発表			
15回	講義・実習14			最終プレゼンテーション／総評			